C12119 - ENGINEERING INGEGNERIA INFORMATICA/INFOGROUP INFORMATICA E SERVIZI TELEMATICI
Provvedimento n. 26818

L'AUTORITÀ GARANTE DELLA CONCORRENZA E DEL MERCATO

NELLA SUA ADUNANZA del 25 ottobre 2017;

SENTITO il Relatore Dottoressa Gabriella Muscolo;

VISTA la legge 10 ottobre 1990, n. 287;

VISTA la comunicazione di Engineering Ingegneria Informatica S.p.A., pervenuta il 6 ottobre 2017 e successivamente integrata in data 16, 17 e 24 ottobre 2017;

CONSIDERATO quanto segue:

I. LE PARTI

1. Engineering Ingegneria Informatica S.p.A., (di seguito, "Engineering") è una società italiana attiva a livello globale, prevalentemente in Italia, nel mercato dell'Information *Technology* (di seguito, "IT"). Engineering appartiene al Gruppo Engineering (di seguito, "il Gruppo Engineering" o "il Gruppo"), presente in oltre venti Paesi con quaranta sedi, specializzato nella realizzazione di *software* nell'ambito del settore bancario, delle *utilities* e della sanità.
Nello specifico, il Gruppo Engineering fornisce servizi IT prevalentemente a favore di clienti di medie-grandi dimensioni (gruppi bancari, ministeri ed enti centrali dello Stato, Regioni, Comuni, società di telecomunicazioni, strutture ospedaliere e sanitarie, aziende industriali e di servizi e la rete delle *multiutiliy*).

Nell'ambito dell'esercizio 2016, Engineering ha realizzato in Italia ricavi netti pari a *[700-1.000]*[1] milioni di euro, laddove, invece, il Gruppo ha realizzato un fatturato pari a circa *[700-1.000]* milioni di euro a livello globale.

2. Infogroup – Informatica e servizi telematici S.c.p.A. (di seguito, "Infogroup"), società italiana soggetta all'attività di direzione e coordinamento di Intesa Sanpaolo S.p.A. e appartenente al gruppo bancario Intesa Sanpaolo, è attiva nel settore dell'Information *and Communications Technology*, nonché nel mercato dello studio, progettazione e realizzazione di *software* e consulenza organizzativa nel settore dell'informatica (in particolare, nel settore bancario).
Infogroup ha realizzato in Italia nel 2016 ricavi netti pari a circa *[30-100]* milioni di euro.

II. DESCRIZIONE DELL'OPERAZIONE

3. L'operazione comunicata (di seguito, "operazione") consiste nell'acquisizione, da parte di Engineering, dell'intero capitale sociale di Infogroup, sulla base di quanto stabilito nel contratto di compravendita sottoscritto con Intesa Sanpaolo in data 26 luglio 2017.
Nel dettaglio, l'operazione è strutturata nel senso dell'acquisizione, da parte di Engineering, dell'intero capitale della società, una volta che la stessa sarà trasformata in società per azioni.
4. Alla cessione si accompagna un Accordo Commerciale (di seguito, "Accordo") tra le parti, che vincola il Gruppo Intesa San Paolo a riconoscere a Infogroup per cinque anni – decorrenti dal 1° gennaio 2018 – attività e servizi informatici dello stesso sino al raggiungimento di un minimo garantito. Alla scadenza di tale contratto, il Gruppo Intesa potrà assegnare le relative commesse a qualunque operatore informatico, anche non facente capo al Gruppo Engineering
Nello specifico, gli obiettivi annuali garantiti sono:
- anno 2018: Euro *[Omissis*];
- anno 2019: Euro *[Omissis*];
- anno 2020: Euro *[Omissis];*
- anno 2021: Euro *[Omissis*];
- anno 2022: Euro *[Omissis*].

5. Il fabbisogno informatico complessivo annuale del Gruppo Intesa, sulla base dei dati di Bilancio 2016 è di circa *[Omissis]* di euro.

III. QUALIFICAZIONE DELL'OPERAZIONE

6. L'operazione, in quanto comporta l'acquisizione dell'intero capitale sociale di un'impresa, costituisce una concentrazione ai sensi dell'articolo 5, comma 1, lettera *b*), della legge n. 287/90.
Essa rientra nell'ambito di applicazione della legge n. 287/90, non ricorrendo le condizioni di cui all'articolo 1 del Regolamento CE n. 139/04, ed è soggetta all'obbligo di comunicazione preventiva disposto dall'articolo 16, comma 1, della medesima legge, in quanto il fatturato totale realizzato nell'ultimo esercizio a livello nazionale dall'insieme delle

[1] *[Nella presente versione alcuni dati sono omessi, in quanto si sono ritenuti sussistenti elementi di riservatezza o di segretezza delle informazioni.]*

imprese interessate è stato superiore a 492 milioni di euro e il fatturato realizzato individualmente a livello nazionale da almeno due delle imprese interessate è stato superiore a 30 milioni di euro.
7. L'Accordo Commerciale descritto in precedenza può essere qualificato come accessorio alla concentrazione comunicata, in quanto l'impegno assunto dai venditori va a beneficio dell'acquirente e risponde all'esigenza di garantire a quest'ultimo il trasferimento dell'effettivo valore dell'acquisizione. Inoltre, l'Accordo deve essere considerato come direttamente connesso alla realizzazione della concentrazione e ad essa necessario giacché prevede quantitativi fissi e non comporta alcuna esclusiva di diritto e di fatto in quanto i minimi garantiti su base annuale soddisfano una parte non essenziale del fabbisogno annuale di servizi IT dell'acquirente[2].

IV. VALUTAZIONE DELL'OPERAZIONE

8. L'operazione in oggetto interessa, il mercato dei servizi di *Information Technology.*
Peraltro, il mercato dei Servizi IT, secondo l'attuale orientamento giurisprudenziale, nazionale e comunitario, può essere segmentato in sette distinte categorie: (i) *IT management*; (ii) *business management*; (iii) *sviluppo ed integrazione di software*; (iv) *consulenza*; (v) *manutenzione software*, (vi) *manutenzione hardware*, (vii) *istruzione e addestramento*.
Inoltre, ad avviso della notificante, tali segmenti possono essere ricompresi nelle macro-categorie di *System Integration*, *Outsourcing* e *Software* di proprietà e di terzi, a loro volta ulteriormente segmentabili.
9. A ciò si aggiunga che il mercato dei servizi IT si caratterizza per una continua evoluzione tecnologica e per la presenza di qualificati concorrenti che offrono una vasta gamma di servizi.
10. La notificante riporta che, nell'ambito del mercato dell'IT nazionale, il Gruppo Engineering detiene una quota di circa il *[1-5%]* mentre Infogroup detiene una quota inferiore all'1%.
11. Con particolare riguardo ai sette segmenti in cui è ripartito il mercato nazionale dei Servizi IT, si registrano quote del tutto marginali con riferimento all'attività di Infogroup, considerato che, in ciascuna delle sottocategorie, la stessa realizza quote inferiori all'1%.
12. Allo stesso modo, il Gruppo Engineering detiene quote non significative nei singoli segmenti del mercato nazionale dei Servizi IT: (i) *IT management [1-10%]*; (ii) *business management [1-5%]*; (iii) *sviluppo ed integrazione di software [5-10%]*; (iv) *consulenza [1-10%]*; (v) *manutenzione software [5-10%]*; (vi) *manutenzione hardware* inferiore all'1%;(vii) *istruzione e addestramento* inferiore all'1%.
13. A seguito dell'operazione, Engineering verrà a detenere una quota combinata inferiore al *[5-10%]* nel mercato di riferimento, non andando, pertanto, ad acquisire una particolare posizione di forza economica idonea ad alterare l'assetto concorrenziale del mercato stesso. Tale conclusione è confermata dai dati disponibili in relazione alla presenza delle parti sui singoli segmenti.
14. L'operazione non è tale da sollevare criticità di tipo concorrenziale, anche alla luce della presenza nell'ambito del mercato interessato di numerosi operatori qualificati con quote di mercato significative, tra cui: IBM Italia (10-12%), Accenture S.p.A. (8-10%), Microsoft Italia (7-9%), Gruppo Reply (3-5%), SAP Italia (3-5%), tali da esercitare una sufficiente pressione competitiva.
15. In conclusione, in considerazione delle quote di mercato detenute dalle parti e della presenza di importanti concorrenti, l'operazione in esame non appare suscettibile di modificare in maniera sostanziale la struttura e le dinamiche competitive del mercato italiano della distribuzione all'ingrosso di prodotti di Information Technology.

RITENUTO, pertanto, che l'operazione in esame non determina, ai sensi dell'articolo 6, comma 1, della legge n. 287/90, la costituzione o il rafforzamento di una posizione dominante nei mercati interessati, tale da eliminare o ridurre in modo sostanziale e durevole la concorrenza;

DELIBERA

di non avviare l'istruttoria di cui all'articolo 16, comma 4, della legge n. 287/90.

Le conclusioni di cui sopra saranno comunicate, ai sensi dell'articolo 16, comma 4, della legge n. 287/90, alle imprese interessate e al Ministro dello Sviluppo Economico.

Il presente provvedimento sarà pubblicato nel Bollettino dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato.

IL SEGRETARIO GENERALE
Roberto Chieppa

IL PRESIDENTE
Giovanni Pitruzzella

[2] *[Si veda Comunicazione della Commissione sulle restrizioni direttamente connesse e necessarie alle operazioni di concentrazione (2005/C 56/03) pubblicata in GUCE del 5 marzo 2005 (punto 34).]*