C12036 - ESPRINET/RAMO DI AZIENDA DI EDSLAN
Provvedimento n. 25939

L'AUTORITÀ GARANTE DELLA CONCORRENZA E DEL MERCATO

NELLA SUA ADUNANZA del 23 marzo 2016;

SENTITO il Relatore Professor Michele Ainis;

VISTA la legge 10 ottobre 1990, n. 287;

VISTO l'atto della società Esprinet S.p.A., pervenuto in data 2 marzo 2016;

CONSIDERATO quanto segue:

I. LE PARTI

Esprinet S.p.A. (di seguito "Esprinet") e le società da essa controllate operano sul mercato italiano, spagnolo e portoghese di distribuzione "*business-to-business*" di *Information Technology* (IT), ed elettronica di consumo. La Esprinet è sorta nel settembre 2000 a seguito della fusione di due dei principali distributori operanti in Italia, Compre S.p.A. e Celomax S.p.A. L'attività prevalente di Esprinet è rappresentata dalla distribuzione di prodotti IT (*hardware*, *software* e servizi) ed elettronica di consumo. Oltre ai prodotti informatici più tradizionali (PC *desktop*, PC *notebook*, stampanti, fotocopiatrici, *server*, *software* "pacchettizzato", ecc.) e ai relativi consumabili (cartucce, nastri, *toner*, supporti magnetici), la società distribuisce anche *tablet*, apparati di telefonia mobile (*smartphone*) e loro accessori, *networking* (*modem*, *router*, *switch*), prodotti digitali e di "*entertainment*" come TV, fotocamere, videocamere e videogiochi. Le azioni ordinarie di Esprinet sono quotate nel segmento STAR del Mercato Telematico Azionario di Borsa Italiana dal 2001. Nel 2014, il gruppo facente capo a Esprinet S.p.A. ha realizzato un fatturato consolidato di circa 2,3 miliardi di euro, di cui circa 1,6 realizzati in Italia.

Oggetto di acquisizione è un ramo d'azienda della società Edslan S.p.A. (di seguito "Edslan") attivo principalmente a livello nazionale nella distribuzione all'ingrosso di prodotti informatici e costituente il *core business* societario. Edslan, in particolare, svolge l'attività distributiva di prodotti e servizi di gamma alta (c.d. "*Value*") in ambito ICT. I prodotti distribuiti si riferiscono in buona percentuale a tecnologie complesse, la cui vendita presuppone l'erogazione di una gamma di servizi che spaziano dai servizi tecnici pre-vendita ai servizi post-vendita di 1° livello (*help desk*, pre-configurazione, supporto in fase di installazione) e di formazione. Tali servizi costituiscono l'essenza dell'attività del distributore, che si qualifica come soggetto "abilitante" alla vendita di prodotti e soluzioni informatiche e, quindi, si caratterizzano per essere organici alla distribuzione medesima. Nel 2014 il fatturato realizzato in Italia da Edslan attraverso il ramo d'azienda in oggetto è stato pari a circa 76 milioni di euro, di cui circa 63 realizzati in Italia.

II. DESCRIZIONE DELL'OPERAZIONE

L'operazione consiste nell'acquisizione, da parte di Esprinet, del ramo d'azienda di Edslan relativo all'attività *core* di distribuzione di prodotti e servizi di gamma alta in ambito ICT, con esclusione di attività ancillari ad essa.
Il Contratto di Acquisizione prevede un patto di non concorrenza a carico della Società venditrice e dei soci della stessa. La durata del patto è di 5 anni e ha efficacia circoscritta all'area geografia interessata dall'attività svolta precedentemente alla conclusione dell'accordo. La società venditrice, e i relativi soci si impegnano, in particolare, a non svolgere attività in concorrenza con l'attività del ramo d'azienda oggetto di cessione.

III. QUALIFICAZIONE DELL'OPERAZIONE

L'operazione in esame, in quanto comporta l'acquisizione del controllo esclusivo di parte di un'impresa, costituisce una concentrazione ai sensi dell'articolo 5, comma 1, lettera *b*), della legge n. 287/90. Essa rientra nell'ambito di applicazione della legge n. 287/90, non ricorrendo le condizioni di cui all'articolo 1 del Regolamento CE n. 139/04, ed è soggetta all'obbligo di comunicazione preventiva disposto dall'articolo 16, comma 1, della medesima legge, in quanto il fatturato totale realizzato nell'ultimo esercizio a livello nazionale dall'insieme delle imprese interessate è stato superiore a 492 milioni di euro e il fatturato totale realizzato nell'ultimo esercizio a livello nazionale dalla società di cui è prevista l'acquisizione è stato superiore a 49 milioni di euro.
Il patto di non concorrenza sottoscritto dalle parti e descritto nel paragrafo precedente può essere ritenuto direttamente connesso e necessario alla realizzazione dell'operazione di concentrazione in esame, in quanto funzionale alla salvaguardia del valore dell'impresa acquisita, a condizione che esso sia limitato temporalmente a un periodo di due anni decorrenti dalla data di perfezionamento della presente operazione[1].

[1] *[Comunicazione della Commissione sulle restrizioni direttamente connesse e necessarie alle operazioni di concentrazione (2005/C 56/03) pubblicata in GUCE del 5 marzo 2005.]*

IV. VALUTAZIONE DELLA CONCENTRAZIONE

L'operazione in esame interessa il settore dell'Information Technology (IT). In considerazione dell'ambito di operatività delle imprese interessate, il mercato rilevante nel caso in esame è quello della distribuzione all'ingrosso di prodotti *hardware* e *software* effettuata principalmente nei riguardi di rivenditori professionali indipendenti[2].
Dal punto di vista geografico, in considerazione dell'ambito di operatività dell'impresa oggetto di acquisizione, il mercato rilevante è rappresentato da quello italiano della distribuzione all'ingrosso di prodotti informatici e di elettronica di consumo.
In base alle informazioni fornite dalle parti, su tale mercato Esprinet è attualmente il primo operatore, detenendo una quota pari al 26% circa del mercato, che si incrementerà in misura inferiore al 1% a seguito dell'operazione in esame, data la quota detenuta dal ramo d'azienda oggetto di acquisizione.
Sullo stesso mercato sono inoltre presenti numerosi e qualificati operatori con capillari reti di vendita diffuse sull'intero territorio nazionale quali, ad esempio, Computer Gross Italia, Tech Data, e Ingram Micro Italia, presenti con quote che variano dal 14% circa al 10% circa del mercato.
Deve poi essere evidenziato come il settore della distribuzione IT, dal punto di vista dei prodotti, è contraddistinto da un'elevata sostituibilità dal lato della domanda, in quanto i prodotti di marca non sono distribuiti in esclusiva sul territorio italiano, e dalla presenza di numerosi e qualificati operatori con capillari reti di vendita diffuse sull'intero territorio nazionale.
Inoltre, lo stesso mercato appare tuttora caratterizzato, sulla base delle informazioni fornite dalla parte notificante, dall'assenza di elevate barriere all'ingresso, aspetto che assicura il mantenimento di una pressione concorrenziale sugli operatori attivi sul mercato.
Per questi motivi si ritiene che l'operazione in esame non sia idonea a produrre significativi effetti sull'assetto concorrenziale del mercato interessato.

RITENUTO, pertanto, che l'operazione in esame non determina, ai sensi dell'articolo 6, comma 1, della legge n. 287/90, la costituzione o il rafforzamento di una posizione dominante sui mercati interessati, tale da eliminare o ridurre in modo sostanziale e durevole la concorrenza;

RITENUTO, altresì, che gli obblighi di non concorrenza intercorsi tra le parti sono accessori alla presente operazione nei soli limiti sopra descritti e che l'Autorità si riserva di valutare, laddove ne sussistano i presupposti, i suddetti patti che si realizzino oltre i limiti ivi indicati;

DELIBERA

di non avviare l'istruttoria di cui all'articolo 16, comma 4, della legge n. 287/90.

Le conclusioni di cui sopra saranno comunicate, ai sensi dell'articolo 16, comma 4, della legge n. 287/90, alle imprese interessate e al Ministro dello Sviluppo Economico.

Il presente provvedimento sarà pubblicato nel Bollettino dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato.

IL SEGRETARIO GENERALE
Roberto Chieppa

IL PRESIDENTE
Giovanni Pitruzzella

[2] *[Cfr. provvedimento n. 16204 del 30 novembre 2006, C8083 - ESPRINET/ACTEBIS COMPUTER ITALIA.]*