C12305 - MAIORA/RAMI DI AZIENDA DI MARGHERITA DISTRIBUZIONE
Provvedimento n. 28291

L'AUTORITÀ GARANTE DELLA CONCORRENZA E DEL MERCATONELLA SUA ADUNANZA dell'8 luglio 2020;

SENTITO il Relatore Professor Michele Ainis;

VISTA la legge 10 ottobre 1990, n. 287;

VISTO il D.P.R. 30 aprile 1998, n. 217;

VISTA la comunicazione della società Maiora S.r.l., pervenuta in data 16 giugno 2020;

CONSIDERATO quanto segue:

I. LE PARTI

1. Maiora S.r.l. (di seguito anche Maiora) è una società attiva nel Centro-Sud Italia, nel settore della distribuzione moderna di prodotti alimentari e non alimentari di largo e generale consumo (GDO). Nel settore *retail* essa opera attraverso una rete di punti di vendita contraddistinti dalle insegne Despar, Eurospar e Interspar, di proprietà della società consortile Despar Servizi a r.l., partecipata da Maiora. I punti vendita della rete di Maiora sono gestiti in parte direttamente e in parte in affiliazione, in forza di contratti di somministrazione e sub-licenza. La società opera altresì nel canale all'ingrosso attraverso una rete di punti di vendita di tipo "cash&carry" a insegna Altasfera, presenti in Puglia e Calabria. Nello svolgimento della propria attività Maiora aderisce alla centrale di acquisto AICUBE, per il tramite della società Despar Servizi a r.l..
Il capitale sociale di Maiora è detenuto al 55% dalla società Cannillo S.r.l. e al 45% dalla società IPA SUD di Nicola Peschechera e F. s.n.c., entrambe controllate da persone fisiche. Il fatturato realizzato in Italia dalla Maiora è stato pari, nel 2018, a circa 585 milioni di euro.

2. Oggetto di acquisizione sono quattro rami di azienda (di seguito, Rami di Azienda) di proprietà di Margherita Distribuzione, che svolgono attività di vendita al dettaglio di prodotti alimentari e non di largo consumo. In particolare, si tratta di: *i)* un ipermercato sito a Modugno (BA), Strada Provinciale 231 (Km 0 + 200), Loc. Madonna delle Grazie (di seguito, l'"Ipermercato Modugno"); *ii)* un ipermercato sito a Cepagatti (PE), SS 602 Km 5.300 (di seguito, l'"Ipermercato Cepagatti"); *iii)* un ipermercato sito a Pescara (PE), Via Tiburtina Valeria Km 228,6, (di seguito, l'"Ipermercato Pescara"; *iv)* un supermercato sito in Pescara (PE), Viale Pindaro n. 14 (di seguito, il "Supermercato di Pescara Pindaro"). Il fatturato realizzato complessivamente dai Rami di Azienda è stato pari, nel 2019, a circa 76,8 milioni di euro.

II. DESCRIZIONE DELL'OPERAZIONE

3. L'operazione comunicata consiste nell'acquisizione, da parte di Maiora, del controllo esclusivo dei Rami di Azienda. Maiora, in particolare, ovvero una o più società interamente partecipate dalla medesima, acquisirà il Supermercato di Pescara Pindaro e i tre Ipermercati di Modugno, Cepagatti e Pescara.

III. QUALIFICAZIONE DELL'OPERAZIONE

4. L'operazione comunicata, in quanto comporta l'acquisizione del controllo esclusivo di parti di impresa, costituisce una concentrazione ai sensi dell'articolo 5, comma 1, lettera *b*), della legge n. 287/90. Essa rientra nell'ambito di applicazione della legge n. 287/90, non ricorrendo le condizioni di cui all'articolo 1 del Regolamento (CE) n. 139/2004, ed è soggetta all'obbligo di comunicazione preventiva disposto dall'articolo 16, comma 1, della medesima legge, in quanto il fatturato totale realizzato nell'ultimo esercizio a livello nazionale dall'insieme delle imprese interessate è stato superiore a 504 milioni di euro e il fatturato totale realizzato nell'ultimo esercizio a livello nazionale, individualmente da almeno due delle imprese interessate, è stato superiore a 31 milioni di euro.

IV. VALUTAZIONE DELL'OPERAZIONE

IV.1 I mercati interessati

5. La presente operazione interessa i mercati della vendita al dettaglio e dell'approvvigionamento di prodotti alimentari e non alimentari di largo consumo attraverso punti vendita della Grande Distribuzione Organizzata (GDO). Secondo la prassi consolidata dell'Autorità, nell'ambito della GDO vengono distinte le seguenti tipologie di punto vendita, differenziate rispetto ad una serie di caratteristiche che concorrono a determinarne la qualità e il livello di servizi offerti: ipermercati, supermercati, *superette* e *discount*.

6. Ad esito di recenti approfondimenti istruttori svolti nell'ambito di procedimenti per la valutazione di operazioni di concentrazione nel settore della GDO[1], l'Autorità ha aggiornato la definizione dei mercati merceologici di ipermercati e supermercati, individuandoli come segue:
i. il mercato dei supermercati (punti vendita di dimensione compresa tra 400 e 2.499 mq), composto da tutti i supermercati, dalle *superette*, dagli ipermercati e dai *discount*, ovvero da tutti i punti vendita con superficie a partire da 100 mq;
ii. il mercato degli ipermercati (punti vendita di dimensione pari o superiore a 2.500 mq), composto, oltre che dagli ipermercati stessi, da tutti i supermercati e dai *discount*, ovvero da tutti i punti vendita con superficie a partire da 400 mq.
7. Dal punto di vista geografico, i mercati della GDO hanno dimensione locale, in considerazione dei comportamenti di acquisto dei consumatori e dell'importanza da questi attribuita alla prossimità dei punti vendita.
8. Nelle due istruttorie sopra citate, ad esito di una specifica *survey* condotta sulle abitudini di consumo nel settore della GDO, l'estensione geografica dei mercati rilevanti è stata individuata, per i supermercati e gli ipermercati, nell'area delimitata da curve isocrone di 15 minuti di guida, costruite intorno ai punti vendita interessati.
9. Alla luce di quanto esposto, i mercati rilevanti su cui incide la presente operazione risultano essere quello dei supermercati per il Supermercato di Pescara Pindaro, e quello degli ipermercati per l'Ipermercato Modugno, l'Ipermercato Cepagatti e l'Ipermercato Pescara.

IV.2 Gli effetti dell'operazione

10. Nell'ambito dei mercati rilevanti sopra individuati, Maiora ha una presenza marginale. Ad esito dell'operazione in esame, essa acquisirebbe una quota di mercato che, in tutte le quattro isocrone interessate, anche includendo la quota dei punti vendita affiliati a vario titolo alla catena Despar, rimarrebbe al di sotto del 15%. Negli stessi mercati operano, peraltro, diversi qualificati concorrenti, anche con quote più elevate, tra i quali la stessa Conad, alla quale fa capo la società cedente.

RITENUTO, pertanto, che l'operazione in esame non determini, ai sensi dell'articolo 6, comma 1, della legge n. 287/90, la costituzione o il rafforzamento di una posizione dominante sui mercati interessati tale da eliminare o ridurre in modo sostanziale e durevole la concorrenza;

DELIBERA

di non avviare l'istruttoria di cui all'articolo 16, comma 4, della legge n. 287/90.

Le conclusioni di cui sopra saranno comunicate, ai sensi dell'articolo 16, comma 4, della legge n. 287/90, alle imprese interessate e al Ministro dello Sviluppo Economico.

Il presente provvedimento sarà pubblicato nel Bollettino dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato.

IL SEGRETARIO GENERALE
Filippo Arena

IL PRESIDENTE
Roberto Rustichelli

[1] *[C12247B - BDC ITALIA-CONAD/AUCHAN, provv. n. 28163 del 25 febbraio 2020, in Boll. n. 10 del 9 marzo 2020; C12246 – FRATELLI ARENA/RAMI DI AZIENDA DI SMA-DISTRIBUZIONE CAMBRIA-ROBERTO ABATE, provv. n. 28038 del 20 dicembre 2019, in Boll. n. 52/2019; C11968.]*