C12002 - CAMPANIA DISTRIBUZIONE MODERNA/RAMI D'AZIENDA IPERMERCATO TIRRENO
Provvedimento n. 25572

L'AUTORITÀ GARANTE DELLA CONCORRENZA E DEL MERCATO

NELLA SUA ADUNANZA del 22 luglio 2015;

SENTITO il Relatore Dottor Salvatore Rebecchini;

VISTA la legge 10 ottobre 1990, n. 287;

VISTA la comunicazione della società CAMPANIA DISTRIBUZIONE MODERNA S.r.l., pervenuta in data 1° luglio 2015;

CONSIDERATO quanto segue:

I. LE PARTI

1. CAMPANIA DISTRIBUZIONE MODERNA S.r.l. (di seguito anche CDM) è una società attiva nel settore della distribuzione moderna di prodotti alimentari e non alimentari di largo e generale consumo; essa opera attraverso un ipermercato situato nella provincia di Napoli (Afragola), contraddistinto dall'insegna Coop.
Il fatturato complessivo realizzato in Italia da CDM, nel 2014, è stato pari a circa 19 milioni di euro.
Il capitale sociale di CDM è suddiviso tra: Ipercoop Tirreno S.p.A (45%), a sua volta controllata da Unicoop Tirreno S.C., Coop Estense S.C. (10%) e Coop Adriatica S.C. (45%). Unicoop Tirreno, Coop Estense e Coop Adriatica sono tre delle grandi cooperative di consumo aderenti al consorzio nazionale Coop Italia, titolare delle insegne "Coop".
Secondo quanto dichiarato dalla Parte notificante, nessuna delle tre cooperative di consumo sopra citate controlla, singolarmente o congiuntamente, la società CDM.

2. Oggetto di acquisizione sono due rami d'azienda appartenenti alla società Ipercoop Tirreno S.p.A., attiva nella distribuzione moderna al dettaglio di prodotti alimentari e di largo consumo in Campania. La società cedente è interamente controllata dalla Unicoop Tirreno Soc. Coop., attiva nella distribuzione moderna al dettaglio di prodotti alimentari e di largo consumo nelle regioni Toscana, Lazio e Umbria.
I due punti vendita oggetto di acquisizione, entrambi operanti con le insegne consortili di Coopitalia, sono ipermercati collocati, rispettivamente, nelle province di Avellino e Napoli. Essi hanno realizzato, complessivamente, nel 2014, un fatturato pari a circa 92 milioni di euro.

II. DESCRIZIONE DELL'OPERAZIONE

3. L'operazione consiste nell'acquisizione del controllo esclusivo, da parte di CDM, dei due rami d'azienda descritti.

III. QUALIFICAZIONE DELL'OPERAZIONE

4. L'operazione comunicata, in quanto comporta l'acquisizione del controllo di parti d'impresa, costituisce una concentrazione ai sensi dell'articolo 5, comma 1, lettera *b*), della legge n. 287/90.

5. Essa, tuttavia, non rientra nell'ambito di applicazione della medesima legge, non ricorrendo le condizioni di cui all'articolo 16, comma 1, in quanto, a livello nazionale e nell'ultimo esercizio disponibile, il fatturato totale realizzato dall'insieme delle imprese interessate non è stato superiore a 492 milioni di euro.

RITENUTO, pertanto, che l'operazione di concentrazione in esame non è soggetta ad obbligo di comunicazione preventiva;

DELIBERA

che non vi è luogo a provvedere.

Le conclusioni di cui sopra saranno comunicate, ai sensi dell'articolo 16, comma 4, della legge n. 287/90, alle imprese interessate e al Ministro dello Sviluppo Economico.

Il presente provvedimento sarà pubblicato nel Bollettino dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato.

IL SEGRETARIO GENERALE
Roberto Chieppa

IL PRESIDENTE
Giovanni Pitruzzella