C11919 - SODEXO MOTIVATION SOLUTIONS ITALIA/RAMO DI AZIENDA DI COMPASS GROUP ITALIA
Provvedimento n. 24505

L'AUTORITÀ GARANTE DELLA CONCORRENZA E DEL MERCATO

NELLA SUA ADUNANZA del 12 agosto 2013;

SENTITO il Relatore Dottor Salvatore Rebecchini;

VISTA la legge 10 ottobre 1990, n. 287;

VISTA la comunicazione della società Sodexo Motivation Solutions Italia S.p.A., pervenuta in data 2 agosto 2013;

CONSIDERATO quanto segue:

I. LE PARTI

Sodexo Motivation Solutions Italia S.p.A. (di seguito, Sodexo) è una società attiva sia nella gestione dei servizi sostitutivi di mensa mediante l'emissione di buoni pasto, con i marchi Pass Lunch, Pass Lunch Card e Agape Card[1], sia nel settore della motivazione del personale dove offre un'ampia gamma di attività di supporto all'organizzazione di imprese e di pubbliche amministrazioni.
Sodexo è controllata, tramite Sodexo Pass International S.A.S., dalla Sodexo S.A., società quotata alla borsa di Parigi e a capo dell'omonimo gruppo, operante principalmente nel settore della ristorazione collettiva in più di 80 paesi.
Nel 2012, il fatturato globale del Gruppo Sodexo è stato di circa *[15-20]*[2] miliardi di euro, mentre in Italia è stato di circa *[482-700]* milioni di euro.

Oggetto di acquisizione è il ramo di azienda della società Compass Group Italia S.p.A. (di seguito, Compass), attivo nella commercializzazione di buoni pasto, inclusi i beni materiali e immateriali ad esso relativi, i contratti in essere e i diritti di sfruttamento commerciale che su di esso insistono.
Compass è una società controllata da Compass Group Plc, gruppo operante a livello mondiale nei servizi di ristorazione collettiva e nel *facility management*. Nel settore della fornitura di buoni pasto, Compass opera attraverso i brand Ristomat e Lunch Time.
Nel 2012 il ramo d'azienda oggetto di acquisizione ha realizzato in Italia un fatturato di *[48-100]* milioni di euro.

II. DESCRIZIONE DELL'OPERAZIONE

L'operazione in esame consiste nell'acquisizione, da parte di Sodexo, del descritto ramo d'azienda di Compass attivo nel settore dei servizi sostitutivi di mensa tramite buoni pasto.
Oltre alla cessione del ramo di azienda oggetto dell'operazione comunicata, l'accordo prevede la cessione a Sodexo - in tutto o in parte -, della partecipazione nel capitale sociale di Fast Point S.r.l. detenuta da Compass. L'entità della quota ceduta a Sodexo verrà definita alla data del *closing* dell'operazione o successivamente a tale data.

III. QUALIFICAZIONE DELL'OPERAZIONE

L'operazione comunicata, in quanto comporta l'acquisizione del controllo esclusivo di parte di un'impresa, costituisce una concentrazione ai sensi dell'articolo 5, comma 1, lettera *b*), della legge n. 287/90.
Essa rientra nell'ambito di applicazione della legge n. 287/90, non ricorrendo le condizioni di cui all'articolo 1 del Regolamento CE n. 139/04, ed è soggetta all'obbligo di comunicazione preventiva disposto dall'articolo 16, comma 1, della stessa legge, in quanto il fatturato totale realizzato, nell'ultimo esercizio a livello nazionale, dall'insieme delle imprese interessate è stato superiore a 482 milioni di euro ed il fatturato realizzato nell'ultimo esercizio a livello nazionale dall'impresa oggetto di acquisizione è stato superiore a 48 milioni di euro.

IV. VALUTAZIONE DELLA CONCENTRAZIONE

La concentrazione in esame riguarda il settore dei servizi sostitutivi di mensa mediante emissione di buoni pasto che vengono, offerti ai propri dipendenti, da imprese pubbliche e private, nonché dalle pubbliche amministrazioni (di seguito, anche i committenti). A tal fine i committenti stipulano, con le imprese che organizzano e gestiscono i servizi sostitutivi di mensa, dei contratti di fornitura di buoni pasto che possono essere utilizzati presso gli esercizi convenzionati.
Sotto il profilo merceologico, si può ritenere che esista un unico mercato delle forniture di buoni pasto, indipendentemente dalla tipologia di committenti[3]. In particolare, dal lato della domanda, si rileva che sia le pubbliche

---

1 *[Secondo quanto comunicato, il marchio Agape Card è in via di dismissione.]*

2 *[Nella presente versione alcuni dati sono omessi, in quanto si sono ritenuti sussistenti elementi di riservatezza o di segretezza delle informazioni.]*

amministrazioni che le imprese private di qualche rilievo, al fine di selezionare le migliori emittenti di buoni pasto sotto il profilo economico e tecnologico, organizzano procedure concorsuali o altre forme di confronto competitivo. Di fatto, tutti i maggiori clienti privati ricorrono a gare informali, analoghe alle procedure ad evidenza pubblica, per selezionare l'emittente di buoni pasto più conveniente. Si tratta di gare, per lo più, centralizzate su base nazionale, non diversamente da quelle indette dalla pubblica amministrazione tramite CONSIP.
Dal lato dell'offerta, a prescindere dalle caratteristiche della clientela (pubblico o privato, grandi o piccoli utilizzatori), sono identiche le modalità di prestazione del servizio tramite buoni pasto, così come le modalità di stipula delle convenzioni con i ristoratori ed altri elementi, quali lo sconto riconosciuto ai ristoratori e lo scorporo IVA. Inoltre, ciascuna società emittente ha un'unica rete di convenzionamento e gli esercizi convenzionati accettano indifferentemente i buoni pasto tanto dei lavoratori privati che dei pubblici dipendenti.
Anche alla luce del fatto che le gare organizzate dai committenti sono per lo più su base nazionale o sovra-regionale, si può ritenere che il mercato in questione abbia dimensione nazionale.
Secondo quanto comunicato, nel 2012 la quota detenuta da Sodexo sul mercato rilevante è di circa il *[5-10%],* mentre quella del ramo d'azienda oggetto di cessione è di circa il *[1-5%].*
Nello stesso mercato operano numerosi e qualificati concorrenti, prevalentemente appartenenti a gruppi multinazionali in grado di esercitare un'efficace pressione competitiva nei confronti del soggetto risultante dall'operazione. In particolare, il mercato è caratterizzato dalla presenza di imprese di maggiori dimensioni fra le quali aziende *leader* nel settore della ristorazione europea progressivamente entrate nel mercato nazionale tramite acquisizioni di società italiane (tra questi, Endered, con una quota intorno al *[40-45%]* e Qui'Ticket, con una quota intorno al *[15-20%].*
Inoltre, sul medesimo mercato sono attivi operatori di dimensioni nazionali o locali in grado di competere con gli operatori maggiori nella fornitura di buoni pasti alla clientela pubblica e privata. Tra questi, si segnala la società la società Pellegrini, presente con una quota intorno al *[5-10%].*
Va, infine, considerato che il mercato rilevante non presenta significative barriere all'entrata, di carattere legale e regolamentare. Ciò in considerazione del fatto che l'esercizio del servizio in questione non richiede alcuna autorizzazione e/o abilitazione amministrativa, di modo che qualunque soggetto è libero di intraprendere un'iniziativa imprenditoriale nel mercato.

RITENUTO, pertanto, che l'operazione in esame non determina, ai sensi dell'articolo 6, comma 1, della legge n. 287/90, la costituzione o il rafforzamento di una posizione dominante sul mercato interessato, tale da eliminare o ridurre in modo sostanziale e durevole la concorrenza;

RITENUTO, altresì, che la cessione a Sodexo della partecipazione nel capitale sociale di Fast Point S.r.l. detenuta da Compass, o di una parte di essa, la cui entità è in via di definizione, non è oggetto della presente valutazione;

DELIBERA

di non avviare l'istruttoria di cui all'articolo 16, comma 4, della legge n. 287/90.

Le conclusioni di cui sopra saranno comunicate, ai sensi dell'articolo 16, comma 4, della legge n. 287/90, alle imprese interessate e al Ministro dello Sviluppo Economico.

Il presente provvedimento verrà pubblicato nel Bollettino dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato

IL SEGRETARIO GENERALE
Roberto Chieppa

p. IL PRESIDENTE
Piero Barucci

[3] *[Cfr. C10773 - Endered Italia/Ristochef, in Boll. n. 2/11; C10659 - Accor Services Italia/E-Lunch, in Boll. n. 28/10; C7961 - Gemeaz Cusin/Servizi di ristorazione ed alberghieri, in Boll. n. 39/06.]*