C12029 - MARR/DE.AL. DEPOSITI ALIMENTARI
Provvedimento n. 25867

L'AUTORITÀ GARANTE DELLA CONCORRENZA E DEL MERCATO

NELLA SUA ADUNANZA del 10 febbraio 2016;

SENTITO il Relatore Dottoressa Gabriella Muscolo;

VISTA la legge 10 ottobre 1990, n. 287;

VISTO l'atto della società Marr S.p.A., pervenuto in data 20 gennaio 2016;

CONSIDERATO quanto segue:

I. LE PARTI

Marr S.p.A. (di seguito, Marr) è una società a capo dell'omonimo gruppo attivo nella commercializzazione e distribuzione all'ingrosso di prodotti alimentari, materiali di consumo e di attrezzature in genere per alberghi, ristoranti, comunità, Enti pubblici ecc..
Marr è controllata da una persona fisica, per il tramite della società Cremonini S.p.A..
Nel 2014 il Gruppo Marr ha realizzato a livello mondiale un fatturato consolidato pari a circa 1,4 miliardi di euro, di cui circa 1,37 miliardi di euro per vendite nell'Unione Europea e circa 1,3 miliardi di euro per vendite in Italia.

De. Al. S.r.l. Depositi Alimentari (di seguito, De. Al.) è una società attiva nel commercio all'ingrosso di prodotti alimentari e non, compresi i prodotti ittici, e relativa lavorazione e conservazione.
Il capitale sociale di De. Al. è detenuto da due persone fisiche, nella misura rispettivamente del 90% e del 10%.
Nel 2014 De. Al. ha realizzato, interamente in Italia, un fatturato pari a circa 59,5 milioni di euro.

II. DESCRIZIONE DELL'OPERAZIONE

L'operazione in esame consiste nell'acquisizione, da parte di Marr, del 100% del capitale sociale di De. Al. dai due attuali soci.
In base a quanto dichiarato dalle Parti, l'operazione non prevede restrizioni accessorie.

III. QUALIFICAZIONE DELL'OPERAZIONE

L'operazione comunicata, in quanto comporta l'acquisizione del controllo esclusivo di un'impresa, costituisce una concentrazione ai sensi dell'articolo 5, comma 1, lettera *b*), della legge n. 287/90.
Essa rientra nell'ambito di applicazione della legge n. 287/90, non ricorrendo le condizioni di cui all'articolo 1 del Regolamento CE n. 139/04, ed è soggetta all'obbligo di comunicazione preventiva disposto dall'articolo 16, comma 1, della medesima legge, in quanto il fatturato totale realizzato nell'ultimo esercizio a livello nazionale dall'insieme delle imprese interessate è stato superiore a 492 milioni di euro e il fatturato realizzato nell'ultimo esercizio a livello nazionale dalla società oggetto di acquisizione è stato superiore a 49 milioni di euro.

IV. VALUTAZIONE DELLA CONCENTRAZIONE

Il settore interessato dall'operazione riguarda la commercializzazione di prodotti alimentari destinati alla ristorazione extradomestica (cosiddetto *catering*)[1]. Data la specificità dei bisogni espressi dagli operatori della ristorazione extradomestica in termini di tipologia di prodotti domandati e di servizi aggiuntivi richiesti al fornitore, tale attività definisce un mercato a sé stante, che costituisce il mercato del prodotto rilevante per la presente operazione.
La domanda di prodotti alimentari da parte degli operatori del *catering* risulta fortemente condizionata dal grado di prossimità dei centri di distribuzione e appare perciò avere carattere prevalentemente locale. Nel caso in esame, considerato che la società acquisita opera in Abruzzo, Molise, Lazio e Campania, il mercato geografico interessato dalla presente operazione è costituito dai territori di tali regioni.
Una definizione più precisa della dimensione geografica del mercato non appare tuttavia necessaria ai fini della valutazione della presente operazione.
Infatti, con riferimento all'Abruzzo-Molise[2], al Lazio e alla Campania le quote attribuibili a Marr sono pari rispettivamente al *[5-10%]*[3] circa, al *[10-15%]* circa e al *[5-10%]* circa, mentre quelle attribuibili alla società oggetto

[1] *[Cfr., tra gli altri, provv. n. 24186 del 23 gennaio 2013, C11881 – MARR/SCAPA ITALIA, in Boll. n. 5/13, provv. n. 23684 del 19 giugno 2012, C11642 – MARR/RAMO DI AZIENDA DI LELLI LINO E FIGLI, in Boll. n. 25/12 e provv. n. 17235 del 21 agosto 2007, C8695 - MARR/RAMO D'AZIENDA DI CATER ROMA, in Boll. n. 32/07.]*

[2] *[La quota di mercato è riferita all'insieme delle regioni Abruzzo-Molise in quanto per la società acquisita sono disponibili solo i dati relativi a tale ambito geografico.]*

di acquisizione sono pari rispettivamente al *[1-5%]* circa, al *[1-5%]* circa e allo *[inferiore all'1%]* circa. Pertanto in Abruzzo-Molise, Lazio e Campania, Marr verrà a detenere quote pari rispettivamente al *[10-15%]* circa, al *[10-15%]* circa e al *[5-10%]* circa.
A livello nazionale, Marr detiene una quota pari al *[5-10%]* circa, mentre alla società oggetto di acquisizione è attribuibile una quota pari allo *[inferiore all'1%]* circa. Pertanto a livello nazionale Marr verrà a detenere una quota pari al *[5-10%]* circa.
Alla luce di quanto precede, nonché in considerazione dell'estrema frammentazione del mercato del *catering* e della presenza di numerose imprese concorrenti nelle aree interessate, l'operazione non appare suscettibile di impattare significativamente sulle dinamiche concorrenziali dei mercati interessati.

RITENUTO, pertanto, che l'operazione in esame non determina, ai sensi dell'articolo 6, comma 1, della legge n. 287/90, la costituzione o il rafforzamento di una posizione dominante sui mercati interessati, tale da eliminare o ridurre in modo sostanziale e durevole la concorrenza;

DELIBERA

di non avviare l'istruttoria di cui all'articolo 16, comma 4, della legge n. 287/90.

Le conclusioni di cui sopra saranno comunicate, ai sensi dell'articolo 16, comma 4, della legge n. 287/90, alle imprese interessate e al Ministro dello Sviluppo Economico.

Il presente provvedimento sarà pubblicato nel Bollettino dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato.

IL SEGRETARIO GENERALE
Roberto Chieppa

IL PRESIDENTE
Giovanni Pitruzzella

---

3 *[Nella presente versione alcuni dati sono omessi, in quanto si sono ritenuti sussistenti elementi di riservatezza o di segretezza delle informazioni.]*