C12204 - VEGA CARBURANTI/CARBURANTI 3.0
Provvedimento n. 27459

L'AUTORITÀ GARANTE DELLA CONCORRENZA E DEL MERCATO

NELLA SUA ADUNANZA del 12 dicembre 2018;

SENTITO il Relatore Professor Michele Ainis;

VISTA la legge 10 ottobre 1990, n. 287;

VISTO il D.P.R. 30 aprile 1998, n. 217;

VISTA la comunicazione della società Vega Carburanti S.p.A., pervenuta il 19 novembre 2018;

VISTA la documentazione agli atti;

CONSIDERATO quanto segue:

I. LE PARTI

1. Vega Carburanti S.p.A. è una società attiva nella distribuzione e commercializzazione di prodotti petroliferi per autotrazione, nonché in alcune attività ad essa connesse quali la somministrazione di alimenti e bevande, la rivendita di generi di monopolio (lotterie e tabacchi) e le attività di autolavaggio[1]. Nel 2017, Vega Carburanti S.p.A. ha realizzato un fatturato pari a circa *[100-495]*[*] milioni di euro, interamente generato in Italia.
2. Carburanti 3.0 S.r.l. è una società attiva nella distribuzione e commercializzazione di prodotti petroliferi per autotrazione nonché, in maniera marginale, nel settore della somministrazione di alimenti e bevande e dell'autolavaggio[2]. Carburanti 3.0 S.r.l. detiene inoltre una partecipazione del 40% nella società Energya S.p.A., attiva nell'approvvigionamento all'ingrosso, prevalentemente a favore dei propri soci, di prodotti petroliferi destinati alla commercializzazione in impianti di distribuzione su rete stradale. Carburanti 3.0 S.r.l. è attualmente interamente controllata da Coop Alleanza 3.0 Soc. Coop. Nel 2017, Carburanti 3.0 S.r.l. ha generato un fatturato pari a circa *[100-495]* milioni di euro, interamente realizzato in Italia.

II. DESCRIZIONE DELL'OPERAZIONE

3. L'operazione consiste nell'acquisizione, da parte di Vega Carburanti S.p.A., del 100% del capitale sociale di Carburanti 3.0 S.r.l., società attualmente controllata in via esclusiva da Coop Alleanza 3.0 Soc. Coop. A valle dell'operazione, Vega Carburanti S.p.A. deterrà quindi il 100% del capitale sociale di Carburanti 3.0 S.r.l. e, di conseguenza, il controllo esclusivo della società.

III. QUALIFICAZIONE DELL'OPERAZIONE

4. L'operazione comunicata comporta l'acquisizione del controllo esclusivo di un'impresa, e dunque costituisce una concentrazione ai sensi dell'articolo 5, comma 1, lettera *b*), della legge n. 287/90. Essa rientra nell'ambito di applicazione della legge n. 287/90 non ricorrendo le condizioni di cui all'articolo 1 del Regolamento n. 139/2004, ed è soggetta all'obbligo di comunicazione preventiva disposto dall'articolo 16, comma 1, della medesima legge in quanto il fatturato totale realizzato nell'ultimo esercizio a livello nazionale dall'insieme delle imprese interessate è stato superiore a 495 milioni di euro e il fatturato totale realizzato individualmente a livello nazionale da almeno due delle imprese interessate è stato superiore a 30 milioni di euro.

IV. VALUTAZIONE DELLA CONCENTRAZIONE

5. Il mercato rilevante, in ragione dell'operatività della società acquirente e della società acquisita, è quello della mercato della distribuzione di carburanti per autotrazione su rete stradale ordinaria[3].

---

[1] *[Vega Carburanti S.p.a. è controllata in via esclusiva da una persona fisica, [omissis], con una partecipazione pari al 75,56% del capitale sociale. La restante parte del capitale sociale di Vega Carburanti S.p.a. è detenuta da Miloil S.r.l. (18,90%) ed è costituita da azioni proprie (5,54%).]*

[*] *[Nella presente versione alcuni dati sono omessi, in quanto si sono ritenuti sussistenti elementi di riservatezza o di segretezza delle informazioni.]*

[2] *[Il contratto preliminare di compravendita sottoscritto tra Vega Carburanti S.p.a. e Coop Alleanza 3.0 Soc. Coop. contempla l'obbligo di quest'ultima di acquisire, prima del closing dell'operazione oggetto della presente comunicazione, la partecipazione di minoranza che Carburanti 3.0 S.r.l. detiene attualmente nella società Par.Co S.p.a. (società non attiva nel settore dei carburanti), la quale quindi non rientra nel perimetro dell'operazione.]*

[3] *[Entrambe le parti sono attive nel mercato della somministrazione al pubblico di bevande e alimenti e dei servizi di autolavaggio, ma in maniera del tutto marginale (in particolare Vega Carburanti S.p.a. dispone, a livello nazionale, di 24 bar – tutti ceduti in gestione a terzi – e di 7 autolavaggi, mentre Carburanti 3.0 S.r.l. dispone di 16 bar, di cui solo uno gestito direttamente, e di 2 autolavaggi) e non vi è sovrapposizione tra le attività delle parti a livello provinciale; tali mercati quindi non rilevano ai fini della valutazione della presente*

Il mercato rilevante

6. Il mercato della distribuzione di carburanti per autotrazione su rete stradale è caratterizzato, dal lato dell'offerta, dalla presenza di un elevato numero di imprese di distribuzione convenzionate o direttamente controllate dalle principali società petrolifere attive sul territorio nazionale. Dal lato della domanda, il mercato risulta contraddistinto dalla presenza di un numero molto elevato di consumatori che effettuano frequenti acquisti di prodotto per quantità ridotte e che non trovano vantaggioso rifornirsi presso impianti di distribuzione situati lontano dal luogo in cui risiedono o svolgono la propria attività lavorativa.
7. Sulla base delle caratteristiche della domanda e dell'offerta, l'estensione geografica del mercato della distribuzione in rete stradale è stata tradizionalmente considerata di tipo locale, e coincidente prevalentemente con il territorio della provincia in cui sono situati gli impianti oggetto di acquisizione[4]. Tuttavia, nel caso *API/TotalErg*[5], anche in considerazione della più recente prassi seguita su altri mercati rilevanti, l'Autorità ha svolto alcune ulteriori verifiche sulle condizioni di concorrenza a livello *sub*-provinciale, ipotizzando che il mercato possa esser definito in funzione dell'effettiva sostituibilità di ciascun punto vendita per i consumatori finali. Nel caso di specie la definizione geografica esatta del mercato può essere comunque lasciata aperta, in quanto non muta la valutazione concorrenziale dell'operazione comunicata.

Effetti dell'operazione

8. A livello nazionale, la quota di mercato congiunta delle parti nel mercato della distribuzione di carburanti al dettaglio su rete stradale ordinaria è pari a circa l'*[1-5%]* in termini di volumi di carburanti erogati. A livello locale, le attività delle parti sono sostanzialmente complementari e si sovrappongono nella sola provincia di Treviso, nella quale l'entità *post-merger* avrà comunque una quota di mercato inferiore al 15%. Per la provincia di Trento, la parte notificante ha anche svolto un'analisi delle condizioni concorrenziali presenti *post-merger* in funzione della sostituibilità di ciascun punto vendita per i consumatori finali; tale analisi dà atto dell'assenza di effetti sulle condizioni concorrenziali anche a livello *sub*-provinciale.
9. Considerata la posizione di mercato delle parti e la circostanza che nel mercato rilevante sono presenti numerosi concorrenti, tra cui alcune delle principali compagnie petrolifere attive a livello nazionale, l'operazione di concentrazione in esame non appare idonea a incidere negativamente sulle condizioni concorrenziali del mercato rilevante.

RITENUTO, pertanto, che l'operazione in esame non comporta, ai sensi dell'articolo 6, comma 1, della legge n. 287/90, la costituzione o il rafforzamento di una posizione dominante nei mercati rilevanti, tale da eliminare o ridurre in modo sostanziale e durevole la concorrenza;

DELIBERA

di non avviare l'istruttoria di cui all'articolo 16, comma 4, della legge n. 287/90.

Le conclusioni di cui sopra saranno comunicate, ai sensi dell'articolo 16, comma 4, della legge n. 287/90, alle imprese interessate e al Ministro dello Sviluppo Economico.

Il presente provvedimento sarà pubblicato nel Bollettino dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato.

IL SEGRETARIO GENERALE
Filippo Arena

IL PRESIDENTE *f.f.*
Gabriella Muscolo

---

operazione. Carburanti 3.0 S.r.l. è poi attiva, attraverso la società Energya S.p.a., nel mercato della distribuzione di prodotti petroliferi extra-rete all'ingrosso, con una quota pari a circa l'[1-5%] a livello nazionale, ma Vega Carburanti S.p.a. non è attiva in tale settore se non attraverso vendite occasionali a pompe bianche, in quantità trascurabili (con una quota di mercato a livello nazionale pari a circa lo [inferiore all'1%]; anche considerata la posizione dell'entità post-merger nel mercato a valle, tale mercato non appare dunque rilevante al fine dell'analisi degli effetti dell'operazione oggetto di comunicazione.]

[4] *[Cfr., tra i tanti, provvedimento dell'Autorità del 21 giugno 2016, n. 26082, caso C12053; Retitalia/Ramo di azienda di Esso Italiana, e, più in passato, provvedimento dell'Autorità del 25 giugno 2009, n. 20015, caso C10041, Erg Petroli/Restiani, par. 8.]*

[5] *[Provvedimento del 20 dicembre 2017, caso C12131, API/TotalErg.]*