**C12135 - TOTAL MARKETING SERVICES/TOTAL ITALIA**
*Provvedimento n. 26905*

L'AUTORITÀ GARANTE DELLA CONCORRENZA E DEL MERCATO

NELLA SUA ADUNANZA del 13 dicembre 2017;

SENTITO il Relatore Professor Michele Ainis;

VISTA la legge 10 ottobre 1990, n. 287;

VISTO il D.P.R. 30 aprile 1998, n. 217;

VISTA la comunicazione della società Total Marketing Services S.A., pervenuta il 17 novembre 2017;

VISTA la documentazione agli atti;

CONSIDERATO quanto segue:

**I. LE PARTI**

1. Total Marketing Services S.A. è una società del gruppo Total[1], attivo a livello mondiale nella raffinazione, stoccaggio, distribuzione e commercializzazione di prodotti petroliferi e gas naturale, nonché nei settori dell'energia rinnovabile e delle batterie elettriche. Tanto Total Marketing Services S.A:, quanto più in generale il gruppo Total, operano nel settore dei prodotti petroliferi in Italia principalmente per il tramite della società Total Erg S.p.A., controllata congiuntamente a ERG S.p.A. In data 3 novembre 2017 , Total Marketing Services S.A. ha sottoscritto un accordo con Api – Anonima Petroli Italiana S.p.A. per la cessione della propria quota, pari al 49%, in TotalErg S.p.A., oggetto di autonoma comunicazione all'Autorità. Nel 2016, il gruppo Total ha realizzato un fatturato globale pari a 135.281 milioni di euro, di cui *[100-492*][2] milioni di euro realizzati in Italia.

2. Total Italia S.r.l. è una società controllata congiuntamente da ERG S.p.A. (51%) e Total Marketing Services S.A. (49%), costituita in data 22 settembre 2017, cui è stato conferito il ramo di azienda "Lubrificanti e fluidi speciali" di TotalErg S.p.A., che non rientra nel perimetro della citata cessione ad Api – Anonima Petroli Italiana S.p.A. Il valore del fatturato realizzato da TotalErg S.p.A. nel 2016 che si riferisce alle attività oggetto di conferimento a Total Italia S.r.l. è pari a *[100-492]* milioni di euro, di cui *[100-492]* milioni di euro realizzati in Italia.

**II. DESCRIZIONE DELL'OPERAZIONE**

3. L'operazione consiste nell'acquisizione da parte di Total Marketing Services S.A. del 51% di Total Italia S.r.l. A valle dell'operazione, Total Marketing Services S.A. deterrà quindi il 100% del capitale sociale di Total Italia S.r.l. e, di conseguenza, il controllo esclusivo della società.
4. In base a quanto dichiarato dalla parte notificante, l'operazione prevede un patto di non concorrenza in virtù del quale ERG S.p.A. si impegna, per un periodo di due anni dalla data del *closing*, ad astenersi dallo svolgere, sia direttamente che per il tramite di affiliate, attività in concorrenza con Total Italia S.r.l.

**III. QUALIFICAZIONE DELL'OPERAZIONE**

5. L'operazione comunicata comporta l'acquisizione del controllo esclusivo di un'impresa, e dunque costituisce una concentrazione ai sensi dell'articolo 5, comma 1 lettera *b*), della legge n. 287/90. Essa rientra nell'ambito di applicazione della legge n. 287/90 non ricorrendo le condizioni di cui all'articolo 1 del Regolamento n. 139/2004, ed è soggetta all'obbligo di comunicazione preventiva disposto dall'articolo 16, comma 1, della medesima legge in quanto il fatturato totale realizzato nell'ultimo esercizio a livello nazionale dall'insieme delle imprese interessate è stato superiore a 492 milioni di euro e il fatturato totale realizzato individualmente a livello nazionale da almeno due delle imprese interessate è stato superiore a 30 milioni di euro.
6. Il patto di non concorrenza descritto in precedenza può essere qualificato come accessorio alla concentrazione comunicata nella misura in cui contiene restrizioni direttamente connesse alla realizzazione dell'operazione e ad essa necessarie. In particolare, nel caso di specie gli impegni assunti dal venditore vanno a beneficio dell'acquirente e rispondono all'esigenza di garantire a quest'ultima il trasferimento dell'effettivo valore del ramo d'azienda[3].

---

[1] *[Total Marketing Services S.A. è interamente controllata dalla società holding Total S.A.]*

[2] *[Nella presente versione alcuni dati sono omessi, in quanto si sono ritenuti sussistenti elementi di riservatezza o di segretezza delle informazioni.]*

[3] *[Cfr. Comunicazione della Commissione sulle restrizioni direttamente connesse e necessarie alle concentrazioni, 2005/C 56/03, pubblicata sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea del 5/3/2005, C 56/24. ]*

**IV. VALUTAZIONE DELLA CONCENTRAZIONE**

7. Total Marketing Services S.A. non opera in Italia nel settore dei lubrificanti e fluidi speciali, ossia nei mercati in cui il ramo "Lubrificanti e fluidi speciali" di TotalErg S.p.A. è attivo, con la sola eccezione del settore dei solventi di idrocarburi[4].

***Il mercato rilevante***

8. Il settore interessato dall'operazione in esame appare essere quello della produzione e commercializzazione di solventi di idrocarburi, una specifica tipologia di solventi organici[5]. Sul punto, richiamando la decisione della Commissione nel caso *BASF/Cognis*, la parte notificante ha considerato che, pur essendovi diverse tipologie di solventi di idrocarburi, esiste una forte sostituibilità a livello dell'offerta, dal momento che ciascun operatore offre un numero relativamente elevato di solventi di idrocarburi. Nonostante questo elemento deponga a favore della definizione di un mercato unico dei solventi di idrocarburi, nel caso di specie la definizione esatta del mercato può essere lasciata aperta, in quanto non cambia la valutazione concorrenziale dell'operazione comunicata.
9. Alla luce del citato precedente della Commissione, il mercato geografico rilevante appare di dimensione sovranazionale, corrispondente almeno allo Spazio Economico Europeo in quanto: (i) i solventi sono facilmente trasportabili e i costi di trasporto non sono elevati; (ii) i prezzi per quantità paragonabili sono simili nelle diverse aree dello Spazio Economico Europeo e talora anche oltre tali confini; e, (iii) non esistono barriere di natura regolamentare o doganale. Nel caso di specie, tuttavia, la definizione esatta del mercato può essere lasciata aperta, in quanto non cambia la valutazione concorrenziale dell'operazione comunicata.

***Effetti dell'operazione***

10. Con riferimento agli effetti dell'operazione, va in primo luogo rilevato che essa determina il passaggio dal controllo congiunto di Total Italia S.r.l. da parte di ERG S.p.A. e Total Marketing Services S.A., al controllo esclusivo di Total Italia S.r.l. da parte di Total Marketing Services S.A.
Inoltre, nel 2016, la quota di mercato di Total Marketing Services S.A. a livello europeo è stata pari a circa il [15-20%]. Total Italia S.r.l., che opera in Italia come mero distributore di Total Marketing Services S.A., ha invece una quota a livello europeo pari a circa lo [inferiore all'1%]. La quota di mercato dell'entità *post-merger* sarà dunque inferiore al [20-25%].
11. Considerando la posizione di mercato delle parti e la circostanza che nel mercato rilevante sono presenti numerosi concorrenti, tra cui alcune delle principali compagnie petrolifere attive a livello nazionale, l'operazione di concentrazione in esame non appare idonea a incidere negativamente sulle condizioni concorrenziali del mercato rilevante.

RITENUTO, pertanto, che l'operazione in esame non comporta, ai sensi dell'articolo 6, comma 1, della legge n. 287/90, la costituzione o il rafforzamento di una posizione dominante nei mercati rilevanti, tale da eliminare o ridurre in modo sostanziale e durevole la concorrenza;

RITENUTO, altresì, che il patto di non concorrenza in virtù del quale ERG S.p.A. si impegna, per un periodo di due anni dalla data del *closing*, ad astenersi dallo svolgere attività in concorrenza con Total Italia S.r.l. può essere qualificato come accessorio alla concentrazione comunicata, nella misura in cui contiene restrizioni direttamente connesse alla realizzazione dell'operazione e ad essa necessarie e che l'Autorità si riserva di valutare, laddove ne sussistano i presupposti, i patti che si realizzino oltre i limiti ivi indicati;

DELIBERA

di non avviare l'istruttoria di cui all'articolo 16, comma 4, della legge n. 287/90.

Le conclusioni di cui sopra saranno comunicate, ai sensi dell'articolo 16, comma 4, della legge n. 287/90, alle imprese interessate e al Ministro dello Sviluppo Economico.

Il presente provvedimento sarà pubblicato nel Bollettino dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato.

IL SEGRETARIO GENERALE
*Roberto Chieppa*

IL PRESIDENTE
*Giovanni Pitruzzella*

---

[4] *[Total Marketing Services S.A. vende in Italia anche ridotte quantità di lubrificanti marini nell'ambito di contratti stipulati con compagnie di navigazione multinazionali. Total Italia S.r.l. non è tuttavia attiva in tale mercato, in quanto si limita a prestare a Total Marketing Services S.A. servizi di tipo logistico, fornendo a quest'ultima il prodotto di cui necessita per rifornire i propri clienti internazionali.]*

[5] *[Decisione della Commissione europea del 30 novembre 2010, caso M.5927, BASF/Cognis, parr. 360 ss.]*