C11984 - 8 MARZO 91/SORGENIA
Provvedimento n. 25337

L'AUTORITÀ GARANTE DELLA CONCORRENZA E DEL MERCATO

NELLA SUA ADUNANZA del 25 febbraio 2015;

SENTITO il Relatore Dottoressa Gabriella Muscolo;

VISTA la legge 10 ottobre 1990, n.287;

VISTA la comunicazione della società 8 Marzo 91 S.r.l., pervenuta in data 3 febbraio 2015;

VISTI gli atti del procedimento;

CONSIDERATO quanto segue:

I. LE PARTI

8 Marzo 91 S.r.l. (di seguito, 8 Marzo) svolge attività di assunzione e gestione di partecipazioni. Il capitale sociale di 8 Marzo è posseduto dagli istituti di credito Intesa Sanpaolo S.p.A. (16,67%), Unione di Banche Italiane S.c.p.A. (16,67%), Monte dei Paschi di Siena S.p.A. (16,67%), Unicredit S.p.A. (16,67%), Banca Popolare di Milano S.c.ar.l. (16,67%) e Banco popolare Soc.Coop. (16,65%). Nessuno dei soci esercita il controllo esclusivo o congiunto su 8 Marzo.
Negli ultimi tre esercizi 8 Marzo non ha prodotto alcun fatturato.

Sorgenia S.p.A. (di seguito, Sorgenia) è una società del Gruppo Sorgenia Holding S.p.A., attiva sia nella generazione di energia elettrica – attraverso impianti termoelettrici, idroelettrici, eolici e solari – sia nella vendita di energia elettrica e gas a clienti finali.

Il capitale sociale di Sorgenia è detenuto da Sorgenia Holding S.p.A.[1] (81,57%) e da Verbund A.G. [2] (17,22%), nonché da Banca Monte dei Paschi di Siena S.p.A., che insieme alla stessa Sorgenia S.p.A. e al Management della società detengono le quote residue (1,2%). Sorgenia controlla le società Sorgenia Power S.p.A. e Sorgenia Puglia S.p.A.

Il fatturato realizzato da Sorgenia nel 2013 è stato pari a 2,32 miliardi di euro, di cui circa *[2-3]*[3] miliardi di euro realizzati in Italia.

II. DESCRIZIONE DELL'OPERAZIONE

L'operazione consiste nell'acquisizione da parte di 8 Marzo del controllo di Sorgenia e rientra nell'ambito di un più ampio progetto di ristrutturazione finanziaria della società medesima. In particolare, Sorgenia ha provveduto a sottoscrivere, con le banche finanziatrici[4], degli accordi di ristrutturazione dei debiti della società medesima, tramite lo strumento di cui all'articolo 182-*bis* della Legge Fallimentare. All'esito dell'operazione, il capitale sociale di Sorgenia sarà detenuto interamente da 8 Marzo.

III. QUALIFICAZIONE DELL'OPERAZIONE

L'operazione comunicata, in quanto comporta l'acquisizione del controllo esclusivo di parte di un'impresa, costituisce una concentrazione ai sensi dell'articolo 5, comma 1, lettera *b*), della legge n. 287/90.
Essa rientra nell'ambito di applicazione della legge n. 287/90, non ricorrendo le condizioni di cui all'articolo 1 del Regolamento CE n. 139/04, ed è soggetta all'obbligo di comunicazione preventiva disposto dall'articolo 16, comma 1, della medesima legge, in quanto il fatturato totale realizzato nell'ultimo esercizio a livello nazionale dall'insieme delle imprese interessate è stato superiore a 489 milioni di euro e il fatturato realizzato dall'impresa oggetto di acquisizione è stato superiore a 49 milioni di euro.

---

[1] *[Sorgenia Holding S.p.A. è a sua volta controllata attraverso CIR S.p.A., dalla famiglia De Benedetti, che ne detiene il 65% circa del capitale sociale. Le rimanenti quote sono di proprietà di Verbund A.G.]*

[2] *[Verbund A.G. è il maggior produttore e distributore di energia elettrica in Austria nonché uno dei maggiori produttori europei da fonte idroelettrica]*

[3] *[Nella presente versione alcuni dati sono omessi, in quanto si sono ritenuti sussistenti elementi di riservatezza o di segretezza delle informazioni.]*

[4] *[Nello specifico, Intesa Sanpaolo S.p.A., Unione di Banche Italiane S.c.p.A., Monte dei Paschi di Siena S.p.A., Unicredit S.p.A., Banca Popolare di Milano S.c.ar.l. e Banco popolare Soc.Coop.]*

IV. VALUTAZIONE DELLE OPERAZIONI DI CONCENTRAZIONE

4.1. I mercati rilevanti

L'operazione in esame riguarda l'attività di generazione di energia elettrica e della vendita di energia elettrica e gas a clienti finali.

4.2 La generazione di energia elettrica

Per quanto riguarda il settore della generazione di energia elettrica da fonti tradizionali e rinnovabili, dal lato merceologico, in Italia esso definisce la maggior parte dell'offerta all'ingrosso di energia destinata alla copertura del fabbisogno nazionale e quindi dell'offerta sul mercato dell'approvvigionamento all'ingrosso. Dal punto di vista geografico, il mercato dell'approvvigionamento all'ingrosso di energia elettrica è di dimensioni sovraregionali, sulla base di una suddivisione in macrozone dettata sia da vincoli di trasmissione che da differenze nella struttura dell'offerta, che si riflettono in differenze stabili nei prezzi di vendita dell'energia elettrica.

4.3 La vendita di energia elettrica e gas

Per quanto concerne il mercato della vendita di energia elettrica, possono essere distinti separati mercati del prodotto per la vendita a categorie diverse di clienti finali, in particolare tra vendita a clienti domestici e non domestici e, tra questi ultimi, tra vendita a clienti di differenti dimensioni e caratteristiche, sintetizzate nel tipo di allacciamento alla rete (bassa tensione, media tensione, alta tensione). L'operazione in esame coinvolge sia clienti domestici in bassa tensione che clienti non domestici connessi in alta/media e bassa tensione.

Con riguardo alla dimensione geografica del mercato della vendita ai clienti finali domestici, può essere ritenuta locale e coincidente con l'estensione della concessione del distributore collegato. Per quanto riguarda il mercato della vendita al dettaglio ai clienti non domestici si identifica una dimensione geografica più ampia, che arriva fino all'intero territorio nazionale per i clienti collegati alla rete in media e alta tensione.

Parimenti, anche l'estensione geografica del mercato della vendita di gas a clienti finali domestici può essere ritenuta locale e coincidente, in prima approssimazione, con il mercato nel quale opera il distributore locale, mentre la vendita a clienti non domestici ha dimensioni più ampie, in genere nazionali.

In ogni caso, ai fini della presente operazione, non appare necessario identificare esattamente la dimensione geografica dei mercati rilevanti della vendita di energia elettrica e gas ai clienti finali. Infatti, qualsiasi fosse tale definizione, la valutazione concorrenziale dell'operazione non muterebbe.

4.4. Effetti dell'operazione

La società acquisita non detiene una posizione di rilievo in nessuno dei mercati interessati. Al tempo stesso, la società acquirente non è presente in nessuno dei medesimi mercati. L'operazione comunicata pertanto si sostanzia esclusivamente nella sostituzione di un operatore con un altro e non è quindi idonea a modificare in maniera sostanziale le condizioni concorrenziali presenti nei mercati di riferimento.

RITENUTO, pertanto, che l'operazione in esame non determina, ai sensi dell'articolo 6, comma 1, della legge n.287/90, la costituzione o il rafforzamento di una posizione dominante sui mercati interessati, tale da eliminare o ridurre in modo sostanziale e durevole la concorrenza;

DELIBERA

di non avviare l'istruttoria di cui all'articolo 16, comma 4, della legge n. 287/90.

Le conclusioni di cui sopra saranno comunicate, ai sensi dell'articolo 16, comma 4, della legge n. 287/90, alle imprese interessate e al Ministro dello Sviluppo Economico.

Il presente provvedimento sarà pubblicato nel Bollettino dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato.

IL SEGRETARIO GENERALE
Roberto Chieppa

IL PRESIDENTE
Giovanni Pitruzzella