C12413 - EUROSPIN/TREDICI RAMI DI AZIENDA DI ZERO1
Provvedimento n. 29915

L'AUTORITÀ GARANTE DELLA CONCORRENZA E DEL MERCATO

NELLA SUA ADUNANZA del 25 novembre 2021;

SENTITO il Relatore Professor Michele Ainis;

VISTA la legge 10 ottobre 1990, n. 287;

VISTO il D.P.R. 30 aprile 1998, n. 217;

VISTA la comunicazione effettuata dalla società Eurospin Lazio S.p.A., pervenuta in data 2 novembre 2021;

CONSIDERATO quanto segue:

I. LE PARTI

1. Eurospin Lazio S.p.A. (di seguito Eurospin Lazio) è una società controllata da Eurospin Italia S.p.A., *holding* del gruppo omonimo, attivo nel settore della GDO e *leader* in Italia nel settore dei *discount*. Il gruppo Eurospin è presente, a livello nazionale, con circa 1.200 punti vendita, in parte gestiti direttamente e in parte indirettamente, mediante una rete di operatori affiliati. Eurospin Lazio è una delle 5 società operative del gruppo presenti sul territorio nazionale e opera, in particolare, nelle regioni Campania, Lazio, Abruzzo e Molise. Nel 2020, il fatturato consolidato di Eurospin Italia è stato pari a circa 6,3 miliardi di euro.

2. I 13 rami d'azienda oggetto di acquisizione sono altrettanti punti vendita di proprietà della società Zero1 S.r.l. (di seguito Zero1), di dimensione compresa tra i 500 e i 1.200 mq, già attualmente gestiti con l'insegna Eurospin in virtù di un contratto di *franchising* stipulato con Eurospin Lazio. Il fatturato di tali punti vendita è stato pari, nel 2020, a circa 74 milioni di euro.

II. DESCRIZIONE DELL'OPERAZIONE

3. L'Operazione notificata consiste nell'acquisizione della proprietà, da parte di Eurospin Lazio, dei 13 rami d'azienda descritti, i quali saranno contestualmente concessi alla società Zero1 in affitto di ramo d'azienda e affiliazione commerciale, mediante un contratto della durata di 10 anni. Ad esito dell'operazione, pertanto, in virtù del contratto di affitto di durata decennale, il controllo dei rami d'azienda rimarrà in capo alla società Zero1, che già attualmente li controlla e li gestisce. Inoltre, in virtù del contratto di *franchising* già esistente tra la Zero1 ed Eurospin Lazio, e che verrà rinnovato ad esito dell'operazione, i punti vendita continueranno a essere gestiti con la medesima insegna Eurospin con la quale già operano attualmente nell'ambito della rete di vendita indiretta del gruppo Eurospin.

III. QUALIFICAZIONE DELL'OPERAZIONE

4. L'operazione comunicata, non comportando alcun mutamento dell'assetto di controllo dei rami d'azienda oggetto di acquisizione, non costituisce una concentrazione ai sensi dell'articolo 5, comma 1, lettera *b*), della legge n. 287/90.

RITENUTO, pertanto, che l'operazione in esame non è soggetta all'obbligo di comunicazione preventiva;

DELIBERA

che non vi è luogo a provvedere.

Le conclusioni di cui sopra saranno comunicate, ai sensi dell'articolo 16, comma 4, della legge n. 287/90, alle imprese interessate e al Ministro dello Sviluppo Economico.

Il presente provvedimento sarà pubblicato nel Bollettino dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato.

IL SEGRETARIO GENERALE
Filippo Arena

IL PRESIDENTE
Roberto Rustichelli