C11939 - ENI/ACAM CLIENTI
Provvedimento n. 24780

L'AUTORITÀ GARANTE DELLA CONCORRENZA E DEL MERCATO

NELLA SUA ADUNANZA del 5 febbraio 2014;

SENTITO il Relatore Dottor Salvatore Rebecchini;

VISTA la legge 10 ottobre 1990, n. 287;

VISTA la comunicazione di Eni S.p.A., pervenuta in data 17 gennaio 2014;

CONSIDERATO quanto segue:

I. LE PARTI

1. Eni S.p.A. (di seguito, anche ENI) svolge, anche attraverso numerose società controllate, attività a livello globale nei settori del petrolio, del gas naturale, dell'energia elettrica, della petrolchimica, della finanza, dell'ingegneria e dei servizi. Nel settore del gas naturale, in particolare, ENI opera nell'attività di estrazione e, tramite la propria Divisione Gas and Power, in quelle di approvvigionamento, trasporto internazionale, vendita all'ingrosso e vendita al dettaglio di gas naturale in Italia ed all'estero. Nel settore dell'energia elettrica, ENI è attiva a livello di produzione e vendita all'ingrosso e al dettaglio di energia elettrica sul mercato italiano, dove essa opera tramite la propria Divisione ENI Gas and Power. ENI è soggetta al controllo del Ministero dell'Economia e delle Finanze, che detiene direttamente il 4,34% del capitale sociale e attraverso Cassa Depositi e Prestiti S.p.A. il 25,76%.
Nel 2012 ENI ha realizzato a livello mondiale un fatturato consolidato di 127,2 miliardi di euro, di cui circa 34 miliardi realizzati in Italia.

2. Acam Clienti S.p.A. (di seguito, Acam Clienti) è attiva nella vendita al dettaglio di gas naturale ed energia elettrica e nelle vendita di GPL attraverso reti canalizzate. Acam Clienti è attualmente soggetta al controllo congiunto di ENI (49%) e Acam S.p.A. (51%)[1].
Nel 2012 Acam Clienti ha realizzato, interamente in Italia, un fatturato di circa 123 milioni di euro.

II. DESCRIZIONE DELL'OPERAZIONE

3. L'operazione in esame consiste nell'acquisizione da parte di ENI da Acam S.p.A. della partecipazione del 51% da quest'ultima detenuta in Acam Clienti. A valle dell'operazione ENI verrà pertanto a detenere l'intero capitale sociale di Acam Clienti.

III. QUALIFICAZIONE DELL'OPERAZIONE

4. L'operazione comunicata, in quanto comporta il passaggio dal controllo congiunto al controllo esclusivo di un'impresa, costituisce una concentrazione ai sensi dell'articolo 5, comma 1, lettera *b*), della legge n. 287/90.
Essa rientra nell'ambito di applicazione della legge n. 287/90, non ricorrendo le condizioni di cui all'articolo 1 del Regolamento CE n. 139/04, ed è soggetta all'obbligo di comunicazione preventiva disposto dall'articolo 16, comma 1, della medesima legge, in quanto il fatturato totale realizzato nell'ultimo esercizio a livello nazionale dall'insieme delle imprese interessate è stato superiore a 482 milioni di euro e il fatturato realizzato nell'ultimo esercizio a livello nazionale dall'impresa acquisita è stato superiore a 48 milioni di euro.

IV. VALUTAZIONE DELL'OPERAZIONE

5. L'operazione in esame riguarda le attività di vendita al dettaglio di gas naturale ed energia elettrica e la distribuzione e vendita di GPL attraverso reti canalizzate

I mercati rilevanti

I mercati della vendita al dettaglio di gas

La vendita al dettaglio di gas naturale consiste nella fornitura e nella consegna di gas ai clienti finali allacciati alle reti di distribuzione o alla rete di trasporto del gas. La vendita di gas naturale è disciplinata dal Decreto Legislativo n. 164/00, che ne definisce i criteri di esercizio dal lato dell'offerta e della domanda. Le imprese che svolgono l'attività di vendita di gas devono essere autorizzate dal MSE. Ai sensi dell'articolo 22, comma 1, del Decreto Legislativo n. 164/00, tutti i clienti finali sono idonei, cioè possono scegliere liberamente il proprio fornitore. In ragione delle differenziazioni e specifiche caratteristiche espresse dalla domanda e dall'offerta, è possibile individuare distinti mercati del prodotto in relazione all'attività di vendita nei confronti:
a) delle imprese di generazione di energia elettrica con consumi, di norma, ampiamente superiori ai 200.000 mc/anno;

[1] *[Cfr. il provv. n. 13895 del 22 dicembre 2004, C6835 - ITALGAS PIÙ-ACAM/ACAM CLIENTI.]*

b) dei clienti finali di medio grandi dimensioni con consumi superiori a 200.000 mc di gas/anno;
c) dei clienti finali di piccola dimensione con consumi inferiori a 200.000 mc di gas/anno.
L'operazione in esame interessa i mercati del prodotto b) e c).
Quanto alla dimensione geografica del mercato della vendita di gas ai clienti finali di medio grandi dimensioni, in ragione della scala di attività delle imprese attive nella vendita di gas ai clienti ad elevato consumo e delle dinamiche competitive osservate dal lato dell'offerta, si ritiene che lo stesso abbia dimensione nazionale.
Per quanto riguarda il mercato della vendita di gas ai clienti finali di piccola dimensione, dal lato dell'offerta, sono ancora presenti in misura significativa imprese di vendita di gas attive solo a livello locale ed integrate verticalmente con le imprese di distribuzione del gas, cui si affiancano alcune imprese di vendita, di grandi dimensioni, che svolgono l'attività sull'intero territorio nazionale (tra cui ENI, Enel ed Edison). La dimensione geografica di tale mercato potrebbe, pertanto, essere inferiore a quella nazionale. Un possibile riferimento è dato dagli ambiti territoriali minimi (di dimensione tendenzialmente provinciale) in relazione ai quali si determinerà, nei prossimi anni, la riallocazione delle concessioni comunali di distribuzione del gas. Nel caso di specie si realizza una sovrapposizione tra le attività delle parti in relazione agli ambiti territoriali minimi di La Spezia, Genova 2, Massa Carrara e Lucca.

I mercati della vendita al dettaglio di energia elettrica

Nella vendita di energia elettrica al dettaglio nel mercato libero occorre distinguere la vendita ai grandi clienti industriali e commerciali connessi alle reti in alta e media tensione da quella alle piccole imprese connesse alla rete in bassa tensione. Occorre inoltre distinguere la vendita alle imprese – in particolare le piccole imprese in bassa tensione - da quella alle famiglie (o "clienti domestici"). Nel caso in esame, i mercati rilevanti dal punto di vista merceologico per la valutazione dell'operazione sono:
a) il mercato della vendita di energia elettrica a clienti non domestici connessi in media ed alta tensione;
b) il mercato della vendita di energia elettrica a clienti non domestici connessi in bassa tensione;
c) il mercato della vendita di energia elettrica a clienti domestici connessi in bassa tensione.
Dal punto di vista geografico, il mercato della vendita di energia elettrica al dettaglio ai clienti non domestici allacciati in alta e media tensione ha estensione nazionale.
I mercati della vendita al dettaglio ai clienti non domestici e domestici connessi in bassa tensione hanno invece dimensione locale. Nel caso di specie si realizza una sovrapposizione tra l'attività delle parti nel territorio della provincia di La Spezia.

Il mercato della distribuzione e vendita di GPL attraverso reti canalizzate

La distribuzione di GPL tramite reti canalizzate gestite in regime concessorio si è sviluppata nei piccoli centri abitati non raggiunti da metanodotti di gas naturale. Gli impianti per la rete canalizzata sono costituiti da una stazione, in cui il GPL viene stoccato allo stato liquido e successivamente convertito allo stato gassoso per la distribuzione in rete, da tubazioni stradali di trasferimento del gas collocate nel sottosuolo, da derivazioni alle utenze, da apparecchi d'intercettazione, riduzione e misura. La distribuzione di GPL nelle reti canalizzate può essere soddisfatta direttamente dalle società distributrici all'ingrosso di GPL o tramite società specializzate nella gestione del servizio pubblico.
La dimensione di una rete di canalizzazione, in termini di ampiezza del territorio servito e di capacità di stoccaggio dei depositi di GPL, è normalmente limitata a livello locale. Acam Clienti è l'unico fornitore di GPL attraverso reti canalizzate nei territori dei comuni di Beverino, Calice al Cornovoglio, Carro, Castelnuovo Magra, Lerici, Riccò del Golfo, Seta Godano e Zignano.

Gli effetti dell'operazione

I mercati della vendita al dettaglio di gas naturale

Nel mercato nazionale della vendita al dettaglio di gas naturale ai clienti finali di medio grandi dimensioni, a dati 2012, ENI (al netto di Acam Clienti) detiene una quota di circa il *[40-50%]*[2], mentre ad Acam Clienti è attribuibile una quota di mercato ampiamente inferiore all'1%.
Nella tabella che segue sono riportate le quote di mercato, a dati 2012, detenute da Eni (al netto di Acam Clienti) e da Acam Clienti nei mercati locali della vendita di gas ai clienti finali di piccola dimensione relativi agli ambiti territoriali minimi di La Spezia, Genova 2, Massa Carrara e Lucca.

	La Spezia	**Genova 2**	**Massa Carrara**	**Lucca**
ENI	inferiore all'1%	*[50-60%]*,	*[30-40%]*	*[20-30%]*
Acam Clienti	*[80-90%]*	*[1-5%]*	*[1-5%]*	inferiore all'1%

L'operazione non risulta idonea a determinare un significativo mutamento delle condizioni concorrenziali nei mercati della vendita di gas naturale sopra individuati in quanto l'entità della quota di mercato di una delle due parti è, in tutti i

[2] *[Nella presente versione alcuni dati sono omessi, in quanto si sono ritenuti sussistenti elementi di riservatezza o di segretezza delle informazioni.]*

casi, limitata (inferiore al 5%) e l'operazione si limita a modificare la qualità del controllo di ENI su Acam Clienti, da congiunto ad esclusivo.

I mercati della vendita al dettaglio di energia elettrica

Nel mercato nazionale della vendita di energia elettrica a clienti non domestici connessi in media ed alta tensione, a dati 2012, ENI (al netto di Acam Clienti) detiene una quota di circa il 5,3%, mentre ad Acam Clienti è attribuibile una quota di mercato ampiamente inferiore all'1%.

Nel mercato locale della vendita di energia elettrica a clienti non domestici connessi in bassa tensione, a dati 2012, ENI (al netto di Acam Clienti) detiene una quota di inferiore all'1%, mentre ad Acam Clienti è attribuibile una quota di mercato di circa il 10%.

Nel mercato locale della vendita di energia elettrica a clienti domestici connessi in bassa tensione, a dati 2012, ENI (al netto di Acam Clienti) detiene una quota di circa l'1%, mentre ad Acam Clienti è attribuibile una quota di mercato di circa il 9%.

L'operazione non è pertanto tale da incidere in misura significativa sulle condizioni concorrenziali dei mercati rilevanti della vendita al dettaglio di energia elettrica.

Il mercato della distribuzione e vendita di GPL attraverso reti canalizzate

Nei mercati rilevanti locali della distribuzione di GPL tramite reti canalizzate l'operazione realizza la mera sostituzione di un operatore, controllato congiuntamente da due società, con un altro, controllato esclusivamente da una delle due.

RITENUTO, pertanto, che l'operazione non conduce, ai sensi dell'articolo 6, comma 1, della l. 287/90, alla costituzione o al rafforzamento di una posizione dominante nei mercati interessati tale da eliminare o ridurre in modo sostanziale e durevole la concorrenza;

DELIBERA

di non avviare l'istruttoria di cui all'articolo 16, comma 4, della legge n. 287/90.

Le conclusioni di cui sopra saranno comunicate, ai sensi dell'articolo 16, comma 4, della legge n. 287/90, alle imprese interessate e al Ministro dello Sviluppo Economico.

Il presente provvedimento verrà pubblicato nel Bollettino dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato.

IL SEGRETARIO GENERALE
Roberto Chieppa

IL PRESIDENTE
Giovanni Pitruzzella