C12771 - CAR VILLAGE-MARCO GUIDI/GCV
Provvedimento n. 31761

L'AUTORITÀ GARANTE DELLA CONCORRENZA E DEL MERCATO

NELLA SUA ADUNANZA del 2 dicembre 2025;

SENTITA la Relatrice, Professoressa Elisabetta Iossa;

VISTO il Regolamento (CE) n. 139/2004;

VISTA la legge 10 ottobre 1990, n. 287;

VISTO il D.P.R. 30 aprile 1998, n. 217;

VISTA la comunicazione effettuata da Car Village S.r.l. e da Marco Guidi S.r.l., pervenuta in data 10 novembre 2025;

VISTA la documentazione agli atti;

CONSIDERATO quanto segue:

I. LE PARTI

1. Car Village S.r.l (di seguito, "Car Village"; CF 07030090489) è una società attiva nella vendita di autoveicoli per passeggeri e veicoli commerciali e nella vendita di ricambi al dettaglio per auto, nonché nella fornitura di assistenza *post*-vendita, in alcune località della Toscana e, segnatamente, nelle province di Firenze e di Arezzo.
Car Village è controllata in via esclusiva dal Gruppo Intergea S.p.A. (di seguito, "Gruppo Intergea"), attivo in Italia nella vendita al dettaglio di autoveicoli per passeggeri e veicoli commerciali nuovi e usati, nella fornitura di servizi di assistenza *post*-vendita e nella fornitura di ricambistica al dettaglio. Il Gruppo Intergea è attivo, altresì, in misura minoritaria, nella vendita/distribuzione di autoveicoli a società di noleggio/*leasing*.
Il fatturato realizzato dal Gruppo Intergea, nell'anno finanziario 2024, è stato pari a circa *[1-2]* * miliardi di euro, quasi interamente conseguito in Italia.
2. Marco Guidi S.r.l. (di seguito, "Marco Guidi"; CF 02596600466) è una società che svolge principalmente funzioni di *holding*, limitandosi alla gestione delle partecipazioni e al controllo delle società partecipate. La società è capogruppo del Gruppo Guidi in cui sono ricomprese le seguenti società: (i) Guidi Car S.r.l., attiva nel settore della commercializzazione di autovetture nuove ed usate e concessionaria dei marchi Mercedes, Volkswagen, Volvo e Mitsubishi per le province di Lucca, Massa, Pistoia e La Spezia. In tali province, Marco Guidi opera altresì nel settore della manutenzione e riparazione di autovetture quale officina autorizzata dei marchi rappresentati, nonché nella commercializzazione dei relativi pezzi di ricambio; (ii) G. Imm. S.r.l, attiva nel settore immobiliare, e in particolare nella gestione di beni immobili di proprietà e nello sfruttamento economico di immobili di terzi; (iii) Volauto2 S.r.l., attiva anch'essa nel settore immobiliare.
Il fatturato realizzato dal Gruppo Guidi, nell'anno finanziario 2024, è stato pari a *[100-582]* milioni di euro, quasi interamente conseguito in Italia.

3. GCV S.r.l. (di seguito, "GCV", insieme a Car Village e Marco Guidi, "Parti"; CF 02743360469) è una società attualmente inattiva e che ad oggi non ha assunto alcun mandato di concessione nel settore *automotive*. A seguito dell'approvazione dell'Operazione, GCV svolgerà attività di concessionaria automobilistica, operando specificamente nella commercializzazione e vendita di autoveicoli a marchio cinese BYD e dei relativi ricambi e servizi di riparazione, con due sedi operative in Toscana, nelle località di Capannori (LU) e Massa.

II. DESCRIZIONE DELL'OPERAZIONE

4. L'Operazione comunicata consiste nella costituzione da parte di Gruppo Intergea, per il tramite della propria controllata Car Village, e di Marco Guidi, di un'impresa comune a pieno titolo, GCV, congiuntamente controllata. *[omissis].*
5. La *ratio* dell'Operazione è riconducibile alla volontà delle Parti di ampliare la propria area di attività, tramite costituzione di una *joint-venture*, anche alla distribuzione di veicoli per il trasporto passeggeri riconducibili a case di produzione attualmente presenti in Italia in misura marginale, quali sono quelli a marchio cinese BYD.

III. QUALIFICAZIONE DELL'OPERAZIONE

6. L'Operazione, in quanto finalizzata all'acquisizione del controllo congiunto di un'impresa, costituisce una concentrazione ai sensi dell'articolo 5, comma 1, lettera a), della legge n. 287/1990. Essa rientra nell'ambito di applicazione della legge n. 287/1990, non ricorrendo le condizioni di cui all'articolo 1 del Regolamento (CE) 139/2004,

* *[Nella presente versione alcuni dati sono omessi, in quanto si sono ritenuti sussistenti elementi di riservatezza o di segretezza delle informazioni.]*

ed è soggetta all'obbligo di comunicazione preventiva disposto dall'articolo 16, comma 1, della medesima legge in quanto il fatturato totale realizzato, nell'ultimo esercizio a livello nazionale, dall'insieme delle imprese interessate è stato superiore a 582 milioni di euro e il fatturato totale realizzato, nell'ultimo esercizio a livello nazionale, da almeno due delle imprese interessate è stato superiore a 35 milioni di euro[1].

IV. VALUTAZIONE DELL'OPERAZIONE

Il mercato del prodotto

7. Sotto il profilo merceologico, avuto riguardo all'attività che sarà svolta da GVC, i mercati interessati dall'Operazione sono[2]:

i) la distribuzione al dettaglio di autoveicoli per passeggeri e veicoli commerciali nuovi e usati;
ii) la distribuzione al dettaglio di ricambistica per autoveicoli per passeggeri e veicoli commerciali,
iii) i servizi *post*-vendita di assistenza, manutenzione e riparazione di autoveicoli.

8. Il mercato della distribuzione al dettaglio di autoveicoli per passeggeri e veicoli commerciali nuovi e usati interessa l'attività di distribuzione degli autoveicoli da parte dei concessionari ai consumatori finali. Le case produttrici commercializzano, infatti, le proprie vetture attraverso imprese di distribuzione (società controllate o operatori terzi) le quali, a loro volta, si avvalgono di una rete di vendita alla clientela. Nell'ambito di tale mercato è possibile individuare diversi segmenti, distinguendo tra autoveicoli per passeggeri e veicoli commerciali, veicoli nuovi e usati, in base alle prestazioni, alle dimensioni e al prezzo delle autovetture commercializzate. Tuttavia, frequentemente i distributori offrono diverse tipologie di prodotto (utilitarie, categoria media, categoria superiore, ecc.) e le differenze sono andate riducendosi negli anni in ragione della tendenza delle case automobilistiche a offrire sempre più accessori anche per le auto di media e piccola cilindrata. Ai fini dell'Operazione, comunque, non appare necessario addivenire a una esatta delimitazione merceologica del mercato.

9. Nell'ambito del settore della commercializzazione di parti e accessori, del quale fa parte la ricambistica per autoveicoli, è possibile individuare due tipologie di prodotti, quelli originali e quelli equivalenti (di qualità corrispondente). I pezzi di ricambio originali vengono commercializzati con il marchio della casa automobilistica; la ricambistica equivalente è, invece, fornita da operatori indipendenti del settore della componentistica (che possono anche rifornire le stesse case automobilistiche). I prezzi delle parti di ricambio equivalenti presentano un livello significativamente inferiore, che varia anche a seconda della tipologia di ricambio considerato.

10. Inoltre, le diverse tipologie di ricambi per autoveicoli (guarnizioni, pastiglie, ammortizzatori, cinghie, candele, filtri, fanaleria, ecc.) non sono tra loro sostituibili dal lato della domanda finale che dipende, evidentemente, dall'intervento di manutenzione o riparazione da effettuare. Tuttavia, si registra, sempre dal lato della domanda, una significativa sostituibilità tra ricambi originali ed equivalenti (purché di qualità corrispondente), variabile in funzione dell'età e della classe economica di appartenenza del veicolo, nonché del tipo di ricambio. Dal lato dell'offerta, inoltre, i centri di assistenza delle case automobilistiche (generalmente concessionarie e officine autorizzate) possono distribuire al dettaglio ricambi sia originali che equivalenti. Sempre dal lato dell'offerta, infine, gli operatori distribuiscono generalmente un'ampia gamma di parti di ricambio. Ai fini dell'Operazione, comunque, non appare necessario addivenire a una esatta delimitazione merceologica del mercato.

11. Il mercato dei servizi di assistenza *post*-vendita di assistenza, manutenzione e riparazione di autoveicoli risulta caratterizzato da un'estrema polverizzazione dell'offerta. L'attività di riparazione e manutenzione viene infatti svolta da un'ampia gamma di operatori quali: officine e concessionari rivenditori autorizzati, officine indipendenti, stazioni di servizio, centri auto specializzati, servizi rapidi di assistenza (l'attività di assistenza in garanzia viene invece effettuata dagli stessi concessionari delle case automobilistiche ovvero da altri soggetti da queste autorizzati). Ai fini dell'Operazione, comunque, non appare necessario addivenire a una esatta delimitazione merceologica del mercato.

Il mercato geografico

12. Per quel che riguarda l'estensione geografica dei mercati individuati *supra*, si osserva che, in ragione dei comportamenti di acquisto dei consumatori e, in particolare, dall'importanza da questi attribuita alla prossimità dei punti di vendita e assistenza, si ritiene che essa debba essere locale[3].

---

[1] *[Cfr. provvedimento n. 31495 del 18 marzo 2025, in Bollettino n. 11/2025.]*

[2] *[Cfr., tra gli altri, C12753-Gruppo Intergea/Denicar, provvedimento n. 31686, in Bollettino n. 41/2025; C12740-Baiauto/Ramo di azienda di auto Grifone, provvedimento n. 31643, in Bollettino n. 31/2025; C12715-Gruppo Intergea/Proglio L'Automobile, provvedimento n. 31532, in Bollettino n. 18/2025; C12693-Gruppo Intergea/Alessandria Auto, provvedimento n. 31470, in Bollettino n. 10/2025; C12637-Gruppo Intergea/Autoghinzani Bergamo, provvedimento n. 31228, in Bollettino n. 24/2024; C12596-Bossoni Automobili/Baiauto, provvedimento n. 31041, in Bollettino n. 6/2024; C12573-PAG Italy/Sarma NewCo, provvedimento n. 30845, in Bollettino n. 43/2023; C12550-Autotorino/Mercedes-Benz Roma, provvedimento n. 30738, in Bollettino n. 30/2023 e C12300-Eurocar Italia/Erre Esse, provvedimento n. 28273, in Bollettino n. 27/2020; cfr. anche le decisioni della Commissione europea M.8963-Eurocar/Bonaldi del 1° agosto 2018 ed M.9070-Eurocar/Vicentini del 10 settembre 2018.]*

[3] *[Cfr. C12753-Gruppo Intergea/Denicar, provvedimento n. 31686, del 7 ottobre 2025, in Bollettino n. 41/2025; C12637-Gruppo Intergea/Autoghinzani Bergamo, cit. in Bollettino n. 24/2024 e C12372-Gruppo Bossoni-Agricar/Ramo di azienda fallimento Agricar Diesel, provvedimento n. 29653, del 4 maggio 2021, in Bollettino n. 21/2021.]*

13. Nei diversi precedenti relativi ai mercati in questione, l'Autorità, partendo da un perimetro dei mercati locali sulla base dei confini amministrativi tendenzialmente provinciali, ha individuato mercati più precisi costituiti dalle aree intorno ai punti vendita percorribili entro un certo periodo di tempo (c.d. isocrona), così da tenere in debito conto la dimensione dei bacini di utenza dei singoli punti vendita delle imprese interessate e la propensione alla mobilità dal lato della domanda. In particolare è possibile ipotizzare l'esistenza di un bacino di utenza individuato dalle aree site intorno alle due sedi in cui GVC sarà operativa (localizzate nelle province di Lucca e Massa), percorribili in percorribili in 40-60 minuti di tragitto in macchina per il mercato *sub i)* e in 20 minuti di tragitto in macchina per i mercati *sub ii) e iii)* (cc.dd. *isocrone*).
14. Ai fini dell'Operazione, tuttavia, non appare necessario addivenire a un'esatta delimitazione geografica dei mercati in quanto non muterebbe la sua valutazione.

Gli effetti dell'Operazione

15. L'Operazione non appare determinare sensibili effetti per la concorrenza considerando qualsiasi definizione merceologica e geografica del mercato.
16. Innanzitutto, per quanto riguarda il mercato *sub i*), relativo alla distribuzione degli autoveicoli per passeggeri e dei veicoli commerciali nuovi e usati ai consumatori finali, mentre GVC al momento non è ancora attiva, le società madri detengono quote di mercato congiunte sempre inferiori al *[5-10%]* per gli autoveicoli passeggeri e inferiori all'1% per i veicoli commerciali, in qualsiasi plausibile estensione geografica del mercato considerata.
17. Per quanto riguarda i mercati *sub ii)* e *sub iii*), relativi, rispettivamente, alla distribuzione al dettaglio di ricambistica per autoveicoli per passeggeri e veicoli commerciali e ai servizi *post*-vendita di assistenza, manutenzione e riparazione di autoveicoli, nelle province di Lucca e Massa dove GVC opererà (e all'interno delle isocrone di ampiezza pari a 20 minuti di auto in cui saranno localizzate le sedi operative di GVC), il Gruppo Intergea non è presente con proprie sedi fisiche, mentre il Gruppo Guidi, seppure ivi presente, detiene quote estremamente ridotte, inferiori al *[1-5%],* e non commercializza il marchio automobilistico BYD, unico marchio che sarà invece commercializzato da GVC.
18. Infine, in tutti i mercati interessati dall'Operazione sono attivi numerosi e qualificati concorrenti. Pertanto, l'Operazione non è suscettibile di modificare in maniera significativa la struttura concorrenziale nei mercati in parola.

RITENUTO, pertanto, che l'Operazione non ostacola, ai sensi dell'articolo 6, comma 1, della legge n. 287/1990, in misura significativa la concorrenza effettiva nei mercati interessati e non comporta la costituzione o il rafforzamento di una posizione dominante;

DELIBERA

di non avviare l'istruttoria di cui all'articolo 16, comma 4, della legge n. 287/1990.

Le conclusioni di cui sopra saranno comunicate, ai sensi dell'articolo 16, comma 4, della legge n. 287/1990, alle imprese interessate e al Ministro delle Imprese e del Made in Italy.

Il presente provvedimento sarà pubblicato nel Bollettino dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato.

IL SEGRETARIO GENERALE
Guido Stazi

IL PRESIDENTE
Roberto Rustichelli