C12400 - GRANAROLO/ZEROQUATTRO LOGISTICA
Provvedimento n. 29846

L'AUTORITÀ GARANTE DELLA CONCORRENZA E DEL MERCATO

NELLA SUA ADUNANZA del 12 ottobre 2021;

SENTITO il Relatore Professor Michele Ainis

VISTA la legge 10 ottobre 1990, n. 287;

VISTA la comunicazione della società Granarolo S.p.A., pervenuta in data 16 settembre 2021;

CONSIDERATO quanto segue:

I. LE PARTI

1. GRANAROLO S.p.A. (di seguito, Granarolo) è una società, con sede a Bologna, attiva prevalentemente nella produzione e commercializzazione di prodotti lattiero-caseari. Granarolo è controllata dalla Granlatte Società Cooperativa Agricola a r.l. e controlla, a sua volta, diverse altre società attive nel settore lattiero-caseario.

Nel 2020 GRANAROLO ha realizzato, in Italia, un fatturato consolidato di oltre *[700-1.000]*[*] milioni di euro.

2. ZEROQUATTRO LOGISTICA S.r.l. (di seguito, ZQL) è una società, con sede legale a Bologna, attiva nel settore logistico e, in particolare, offre servizi di logistica integrata per servizi alimentari. Il suo capitale sociale è attualmente detenuto da BCUBE S.p.A. per il 70% e da Granarolo per il restante 30%.
Nel 2020, ZQL ha realizzato, in Italia, un fatturato consolidato di circa *[31-100]* milioni di euro.

II. DESCRIZIONE DELL'OPERAZIONE

3. L'operazione comunicata consiste nell'acquisizione, da parte di Granarolo, del controllo esclusivo della società ZQL, mediante l'acquisto della quota rappresentativa del 70% del capitale sociale della stessa ZQL di proprietà di BCUBE S.p.A.

III. QUALIFICAZIONE DELL'OPERAZIONE

4. L'operazione comunicata, in quanto comporta l'acquisizione del controllo di un'impresa, costituisce concentrazione ai sensi dell'articolo 5, comma 1, lettera *b*), della legge n. 287/90.

5. Essa rientra nell'ambito di applicazione della legge n. 287/90, non ricorrendo le condizioni di cui all'articolo 1 del Regolamento CE n. 139/04, ed è soggetta all'obbligo di comunicazione preventiva disposto dall'articolo 16, comma 1, della medesima legge, in quanto il fatturato totale realizzato nell'ultimo esercizio a livello nazionale dall'insieme delle imprese interessate è stato superiore a 511 milioni di euro e il fatturato realizzato individualmente a livello nazionale da almeno due delle imprese interessate è stato superiore a 31 milioni di euro.

IV. VALUTAZIONE DELLA CONCENTRAZIONE

a) Il mercato del prodotto

6. Il mercato interessato dalla presente operazione è quello dei servizi di logistica integrata per i servizi alimentari[1].
I servizi in questione hanno ad oggetto la gestione dei magazzini, il rifornimento e la successiva distribuzione fisica di parti, componenti e beni, sia nelle fasi iniziali, intermedie o terminali del ciclo produttivo (c.d. logistica *inbound*) sia nella successiva fase della distribuzione (c.d. logistica *outbound*). L'attività di logistica integrata comprende anche lo svolgimento di un'ampia gamma di servizi accessori nell'ambito della gestione del magazzino quali, in particolare, le attività di imballaggio e il controllo qualità. Caratteristica peculiare del mercato in questione è la molteplicità dei servizi richiesti dal cliente come un prodotto unitario, che integra tra di loro le attività di programmazione, sviluppo e controllo del flusso nonché la movimentazione dei beni.
7. L'esigenza delle imprese industriali e commerciali di minimizzare le giacenze di magazzino e gli oneri connessi alla gestione delle scorte ha dato vita ad una tipologia di domanda relativa non solo alla spedizione e al trasporto di merci, ma anche al loro stoccaggio, controllo e gestione. Questo fenomeno ha favorito la specializzazione di alcune imprese nella fornitura di un servizio integrato. L'attività di logistica integrata di prodotti alimentari freschi che

[*] *[Nella presente versione alcuni dati sono omessi, in quanto si sono ritenuti sussistenti elementi di riservatezza o di segretezza delle informazioni.]*

[1] *[Cfr. in tal senso C6478, Egidio Galvani/Salvesen Cavalieri Logistica, provvedimento 13191 del 12 maggio 2004; C10620, Granarolo/Zeroquattro, provvedimento 21275 del 16 giugno 2010.]*

necessitano della c.d. "catena del freddo", o comunque, di conservazione a temperatura controllata, rappresenta un segmento di tale mercato.

b) Il mercato geografico

8. Il mercato geografico rilevante può ritenersi di dimensione nazionale. L'esatta delimitazione territoriale di tale mercato non influisce, tuttavia, sulla valutazione della presente operazione.

c) Effetti dell'operazione

9. Granarolo non è attualmente presente sul mercato nazionale dei servizi di logistica integrata per servizi alimentari, mentre la quota di mercato di ZQL è pari al *[5-10%].* L'operazione non produce, pertanto, sostanziali modifiche nell'assetto concorrenziale esistente.

RITENUTO, pertanto, che l'operazione in esame non determina, ai sensi dell'articolo 6, comma 1, della legge n. 287/90, la costituzione o il rafforzamento di una posizione dominante sui mercati interessati, tale da eliminare o ridurre in modo sostanziale e durevole la concorrenza;

DELIBERA

di non avviare l'istruttoria di cui all'articolo 16, comma 4, della legge n. 287/90.

Le conclusioni di cui sopra saranno comunicate, ai sensi dell'articolo 16, comma 4, della legge n. 287/90, alle imprese interessate e al Ministro dello Sviluppo Economico.

Il presente provvedimento sarà pubblicato nel Bollettino dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato.

IL SEGRETARIO GENERALE
Filippo Arena

IL PRESIDENTE
Roberto Rustichelli