C11883 - GS/GROS MARKET ITALIA
Provvedimento n. 24197

L'AUTORITÀ GARANTE DELLA CONCORRENZA E DEL MERCATO

NELLA SUA ADUNANZA del 31 gennaio 2013;

SENTITO il Relatore Professor Piero Barucci;

VISTA la legge 10 ottobre 1990, n. 287;

VISTA la comunicazione della società G.S. S.p.A., pervenuta in data 11 gennaio 2013;

CONSIDERATO quanto segue:

I. LE PARTI

G.S. S.p.A. (di seguito "GS") è la società a capo dell'omonimo gruppo operante in Italia con una rete di ipermercati, supermercati e *superette* nella distribuzione moderna al dettaglio di prodotti alimentari e per l'igiene personale e della casa, nonché di altri prodotti di largo consumo. GS è controllata, attraverso la società Carrefour Italia S.p.A., dalla società Carrefour S.A.. Il fatturato realizzato dal gruppo Carrefour in Italia, nel 2011, è stato di circa 5.420 milioni di euro.

Oggetto del presente provvedimento è l'acquisizione del controllo di un ramo d'azienda, attualmente di proprietà della società Gros Market Italia S.r.l., costituito da sei punti vendita attivi nella vendita all'ingrosso di prodotti alimentari e di altri beni di largo consumo con la formula *cash & carry*. I sei punti vendita sono situati in Lombardia e hanno realizzato nel 2011 un fatturato pari a circa *[47-100]*[1] milioni di euro.

n.	Comune	Provincia	indirizzo	Mq
1	Dalmine	BG	Via Provinciale 80	7.553
2	Cologno Monzese	MI	Via Liguria 65	3.344
3	Lecco	LC	Via alla Spiaggia	3.563
4	Cernusco sul Naviglio	MI	SS 11- Padana Sup. 24	3.945
5	Costa Masnaga	LC	Via Strada Statale 63	4.332
6	Montano Lucino	CO	Via Valtellina 13	3.344

II. DESCRIZIONE DELL'OPERAZIONE

L'operazione in esame consiste nell'affitto, da parte di GS, del ramo d'azienda sopra descritto. Il contratto di affitto avrà durata massima di trenta mesi e sarà rinnovato automaticamente per ulteriori dodici mesi. Il ramo d'azienda sarà costituito dal complesso di impianti, attrezzature, arredi, macchinari, merci, licenze, dipendenti e contratti di locazione in relazione agli immobili per l'esercizio dell'attività commerciale di vendita all'ingrosso di prodotti alimentati e non.

III. QUALIFICAZIONE DELL'OPERAZIONE

L'operazione comunicata, in quanto comporta l'acquisizione del controllo di parti di un'impresa costituisce una concentrazione ai sensi dell'articolo 5, comma 1, lettera *b*), della legge n. 287/90.
Essa rientra nell'ambito di applicazione della legge n. 287/90 non ricorrendo le condizioni di cui all'articolo 1 del Regolamento CE 139/04, ed è soggetta all'obbligo di comunicazione preventiva disposto dall'articolo 16, comma 1, della medesima legge, così come modificato dall'articolo 5-*bis*, comma 2, lettera c), del decreto-legge 24 gennaio 2012, n. 1, convertito in legge 24 marzo 2012, n. 27, in quanto il fatturato totale realizzato, nell'ultimo esercizio a livello nazionale, dall'insieme delle imprese interessate è stato superiore a 474 milioni di euro ed il fatturato realizzato nell'ultimo esercizio a livello nazionale dall'impresa oggetto di acquisizione è stato superiore a 47 milioni di euro.

IV. VALUTAZIONE DELLA CONCENTRAZIONE

Il mercato del prodotto

Il settore interessato dall'operazione comunicata è quello della distribuzione commerciale di generi alimentari e non alimentari all'ingrosso con la formula *cash & carry*, prevalentemente rivolta ad operatori specializzati (rivenditori al dettaglio, grandi utilizzatori professionali, hotel, ristoranti e catering - c.d. HoReCa). Il mercato della distribuzione all'ingrosso con formula *cash & carry* viene tenuto distinto sia dalla distribuzione moderna al dettaglio, sia dall'ingrosso

[1] *[Nella presente versione alcuni dati sono omessi, in quanto si sono ritenuti sussistenti elementi di riservatezza o di segretezza delle informazioni.]*

tradizionale, in forza delle particolari caratteristiche che lo contraddistinguono (confezionamento, presentazione ed imballaggio dei prodotti, ampiezza e profondità della gamma dei prodotti offerti ecc.), nonché dal fatto che l'accesso ai *cash & carry* è limitato ai titolari di una tessera di autorizzazione per lo più rilasciata ai commercianti.

Il mercato geografico

Dal punto di vista geografico, i mercati del *cash & carry* possono considerarsi approssimativamente coincidenti con il territorio della regione dove sono localizzati i punti vendita, in quanto essi servono un'area territoriale più estesa rispetto ai punti vendita al dettaglio.
Nella concentrazione in esame, pertanto, il mercato geografico corrisponde all'ambito territoriale della regione Lombardia.

Effetti dell'operazione

Secondo stime fornite dalle Parti nel mercato della distribuzione all'ingrosso con formula *cash & carry* in Lombardia il gruppo Carrefour è presente, in termini di superficie, con una quota pari al *[1-5%]* mentre la quota detenuta dal ramo d'azienda oggetto di acquisizione si aggira intorno al *[5-10%*].
Nello stesso mercato operano concorrenti qualificati, tra i quali Metro e Despar, con quote pari, rispettivamente, al *[45-50%]* e al *[5-10%*].
Per quanto precede, l'operazione comunicata non modifica gli assetti concorrenziali nel mercato interessato.

RITENUTO, pertanto, che l'operazione in esame non determina, ai sensi dell'articolo 6, comma 1, della legge n. 287/90, la costituzione o il rafforzamento di una posizione dominante sul mercato interessato, tale da eliminare o ridurre in modo sostanziale e durevole la concorrenza;

DELIBERA

di non avviare l'istruttoria di cui all'articolo 16, comma 4, della legge n. 287/90.

Le conclusioni di cui sopra saranno comunicate, ai sensi dell'articolo 16, comma 4, della legge n. 287/90, alle imprese interessate e al Ministro dello Sviluppo Economico e delle Infrastrutture e dei Trasporti.

Il presente provvedimento verrà pubblicato nel Bollettino dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato.

IL SEGRETARIO GENERALE
Roberto Chieppa

IL PRESIDENTE
Giovanni Pitruzzella